

WEISSRAUM IN DER MEDIENGESTALTUNG

HCG
CORPORATE
DESIGNS

WEISSRAUM - WIE BITTE?

Wie der Name schon erahnen lässt, ist Weißraum der weiße oder auch „leere“ Raum zwischen Bildern, Grafiken oder Text. Allerdings ist Weißraum viel mehr als nur das. Er ist ein wichtiges Gestaltungselement, das oft unterschätzt wird, in den letzten Jahren jedoch immer mehr Anhänger gefunden hat.

VORTEILE

RAUM ZUM ATMEN

Weißraum gibt dem Content Raum zum Atmen. So bekommt der Content mehr Gewicht, ja fast schon mehr Autorität und wirkt glaubwürdiger.

ANGENEHMERES LESEN

Der Leser wird nicht überanstrengt mit zu viel Text und Fotos auf einer Seite, was das Lesen spürbar angenehmer macht.

FOKUSPUNKTE SETZEN

Man kann den Fokus des Lesers ganz gezielt auf gewisse Elemente lenken. Leser werden subtil durch den Artikel geführt. Der Weißraum steuert sozusagen den Lesefluss mit.

VORAUSSETZUNGEN

MUT

Ja, richtig gelesen. Mit Weißraum zu arbeiten erfordert Mut. Denn es gibt immer noch Leute, die Weißraum als sinnlose Platzverschwendung abtun. Man muss sich trauen dem Content mehr Raum zum Atmen zu geben.

EVTL. EXTRA BUDGET?

Mit Weißraum zu arbeiten kann Geld kosten. Denn: Man hat weniger Platz für Texte und Bilder, sprich man braucht vielleicht mehr Papierbögen. Das kostet extra im Druck und im Porto.

GUTES PAPIER

Ganz wichtig in der Print-Mediengestaltung: Man braucht ein gutes Papier mit sehr guter Opazität. Das heißt, es muss dicht genug sein, dass nicht der ganze Text von der Rückseite durch das Papier durchscheint und den Weißraum zerstört.

STRUKTUR

Man braucht ein gutes Raster und eine Struktur bzw. ein Konzept, wie Weißraum eingesetzt werden soll.

Wenn einmal hier und einmal da alles leer gelassen wird, sieht das eher wie ein Unfall aus und nicht wie eine professionelle Mediengestaltung. Es muss ein grobes Konzept geben, wie und wo Weißraum bewusst eingesetzt wird.

HCG

CORPORATE DESIGNS

ÜBER DEN AUTOR

Hallo, mein Name ist Helene Clara Gamper. Ich bin Grafikdesignerin und glaube an die Kraft des „roten Fadens“ – wie er in meinem Logo illustriert ist. Ich helfe Firmen ihre visuelle Identität zu erschaffen, übersetze Daten in grafische Landschaften und helfe Verlagen ihre Magazine großartig aussehen zu lassen.

Ich wuchs in einer Verlegerfamilie auf. Vor ungefähr zehn Jahren begann ich meine Karriere im Kreativbereich und machte mich 2010 unter dem Namen HCG corporate designs selbstständig.



Seitdem habe ich für unterschiedlich große Firmen im deutschsprachigen Raum, aber auch aus anderen Ländern wie zB USA und Großbritannien, designt. Ich gestaltete Corporate-Design-Konzepte für Start-Ups, Editorial Designs für Verlage (Mediengestaltung), entwarf und implementierte Rich-Media-Magazine für Tablets und Smartphones und visualisierte komplexe Daten für tolle Infografiken.

Wenn ich designe, versuche ich immer den Charakter bzw. die Philosophie, die hinter den Firmen und den Produkten meiner Kunden steckt, zu verstehen. Diesen Charakter lasse ich in einen ganzheitlichen Design-Ansatz einfließen, der sich durch den gesamten Kreativ-Prozess zieht. Ich sehe es als wichtigen Teil meines Jobs als Designer an, mit meinen Kunden zusammenzuarbeiten und herauszufinden, was ihre Geschäftsidee bzw. ihre Produkte einzigartig und besonders macht. Denn nur so kann ich ein einzigartiges visuelles Konzept erstellen, durch das sich ein roter Faden bzw. ein stimmiges System zieht. Das finde ich sehr wichtig. Wenn Leute auf meine Designs reagieren und mit ihnen interagieren – und meine Kunden mir davon berichten: das zaubert mir ein Lächeln aufs Gesicht.

Manche meiner Kunden sagen, dass sie meine Flexibilität und Transparenz besonders schätzen. Ich glaube, offen und geradlinig mit Kunden zu kommunizieren, ist eine Frage der Fairness und des Respekts und trägt zu einer positiven und erfolgreichen Zusammenarbeit bei.

Wenn ich nicht designe, mache ich gerne Sport, bin in der Natur oder auf Reisen. Ich finde es sehr inspirierend unterschiedliche Länder zu sehen, neue Dinge auszuprobieren oder neue Rezepte mit exotischen Gewürzen, die ich in den verschiedensten Winkeln der Erde gekauft habe, zu kochen.

Ich lebe im wunderschönen Innsbruck, Österreich, der sogenannten „Capital of the Alps“. Die herrliche Landschaft inspiriert mich jeden Tag aufs Neue.

Sie möchten mir etwas mitteilen?
Ich freue mich von Ihnen zu hören.

DESIGNS FÜR DIGITAL UND PRINT

