

CORPORATE DESIGN FÜR A CASA SÖLDEN / TIROL

VERSION 1.1

STAND: 7. OKTOBER 2019

INHALT

Allgemein 3

Logo 4

Farben 10

Typographie 13

Sekundäre Stilelemente 20

Einsatz von Stilelementen in Videos 29

Ordnungsprinzip 30

ALLGEMEIN

Die 4-Sterne-Gruppe A CASA vermietet Ferienwohnungen im Premium-Segment in Tirol. Das Hauptaugenmerk liegt dabei auf Sölden, weitere Standorte in Tirol werden umgesetzt bzw. sind in Planung.

Zum Zeitpunkt der Firmengründung (2005) bediente A CASA das mittlere Preissegment. Mit anhaltend steigender Qualität der Appartements in Richtung Luxus-Segment wird nunmehr auch der Firmenauftritt entsprechend des hohen Anspruchs neu gestaltet bzw. der Zielgruppe im Premium-Segment angepasst.

Die Zielgruppe von A CASA urlaubt immer wieder gerne in Sölden bzw. Tirol und schätzt sowohl die Privatsphäre als auch den Komfort, den luxuriöse Appartementwohnungen (tlw. inkl. Wellness-Bereich) bieten.

Angesprochen wird die Zielgruppe in deutsch, englisch, tschechisch, polnisch, russisch und italienisch. Die Sprach-Unterstützung hinsichtlich Schriften (Typographie) wurde entsprechend berücksichtigt. Abgerechnet wird ausschließlich in Euro (EUR).

LOGO

Die Logos überzeugen durch Klarheit, Beständigkeit und Eleganz und vermitteln ein Gefühl von Exklusivität und Luxus. Der flexible Einsatz harmonischer Farben und markanter (Edelstein)-Symbole rundet das Erscheinungsbild ab.

Das Rechteck im Logo hat ein Seitenverhältnis von 8 zu 5, was dem „goldenen Schnitt“ entspricht, der von Menschen als besonders harmonisch empfunden wird.

Der Schriftzug A CASA entstammt der Schriftart Noyh light, wobei alle Buchstaben manuell dem Erscheinungsbild von A CASA angepasst wurden: die für Noyh light sonst so charakteristischen Eckenrundungen wurden in eckige Kanten geändert, die Laufweite wurde um 10% erhöht und das Kerning optimiert.

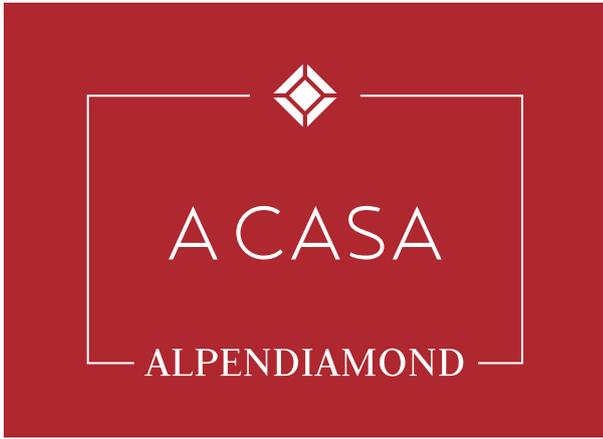
Schriftart der einzelnen Häuser: Judson Regular (+ 5% Laufweite)

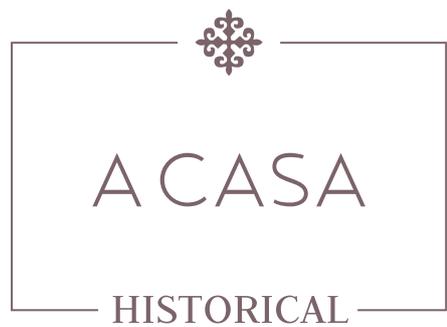
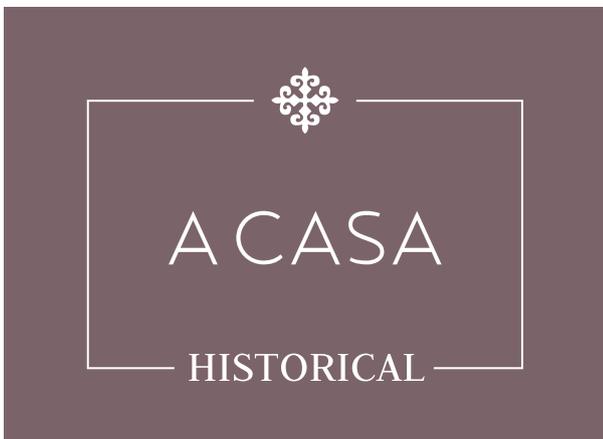
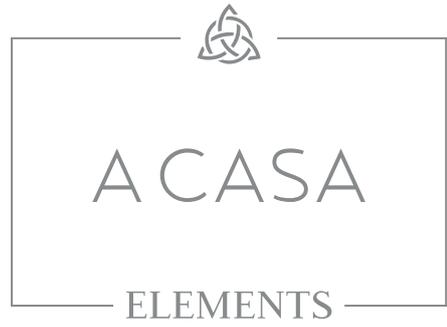


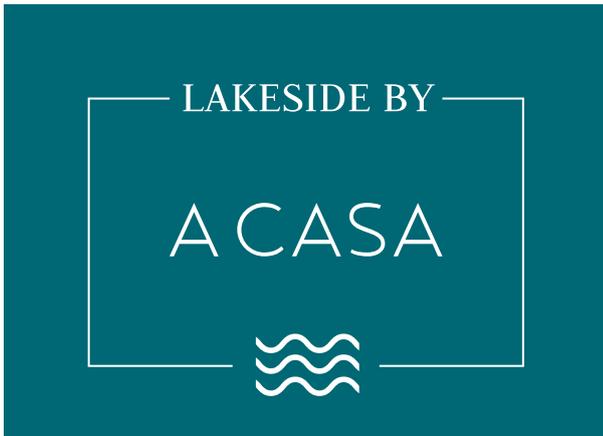
Dachmarke

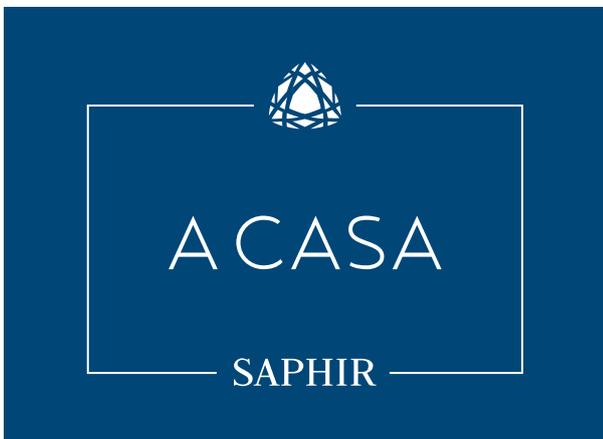
links: weiß auf Farbe
unten links: 4c Farbe
unten rechts: 1c schwarz









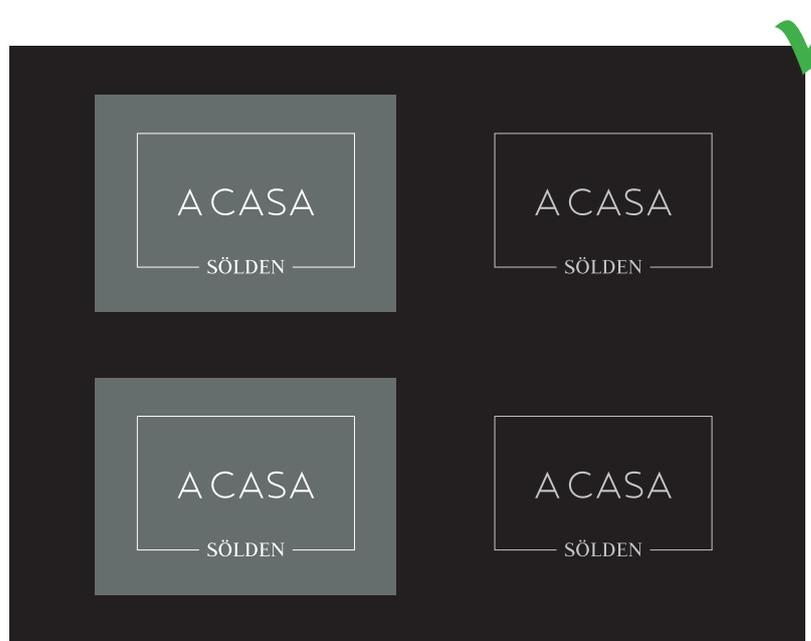
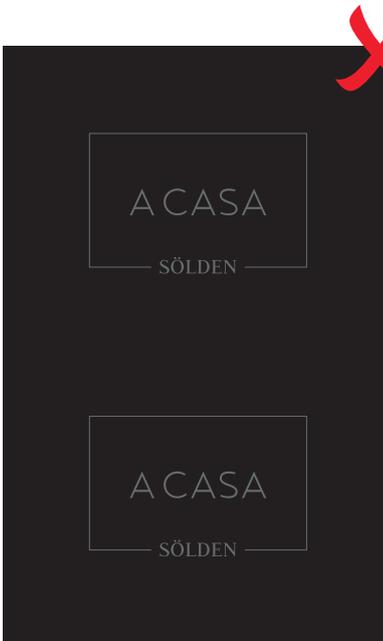


DO'S AND DONT'S

Auf farbigen Untergründen (zB gelbe Hausmauer) kommt das weiße Logo auf Farbfläche zum Einsatz.



Auf schwarzen Untergründen kann das weiße Logo auf Farbfläche oder - in Ausnahmefällen - das Logo in 1c weiß verwendet werden.



Keinesfalls darf ein Rahmen um das Logo herum platziert werden. Eine Darstellung in Kreisen ist ebenfalls nicht erlaubt.



FARBEN

Eine Palette matter, dezenter Farben unterstreicht die ruhige Eleganz, die mit dem Erscheinungsbild von A CASA einhergeht. Die Farben wirken subtil und drängen sich nicht in den Vordergrund.

Die Farbcodes auf den folgenden Seiten betreffen gestrichenes Papier. Pantone-Farben wurden dem Farbfächer „Color Bridge Coated“ entnommen.

CMYK- bzw. Pantone-Farben werden für Gedrucktes verwendet, wie zB Broschüren oder Hausschilder. RGB- bzw. HEX-Codes finden Verwendung im digitalen Umfeld (zB Website, Videos usw.).

FARBEN

Dachmarke



PANTONE: 424 CP
CMYK: 30-20-19-58
RGB: 112-115-114
HEX: #707372

Alpendiamond



1805 CP
5-96-80-22
175-39-47
#af272f

Aquamarin



2212 CP
75-29-42-12
80-133-144
#508590

Bernstein



-
0-55-100-0
226-126-46
#e27e2e

Elegance



PANTONE: 2331 CP
CMYK: 32-26-29-3
RGB: 174-168-165
HEX: #aea8a5

Elements



Cool Gray 8 CP
23-16-13-46
136-139-141
#888b8d

Granat



1817 CP
30-85-59-70
100-51-53
#643335

Historical



437 CP
21-40-18-56
123-100-105
#7b6469

Juwel



PANTONE: 2163 CP
CMYK: 52-29-26-3
RGB: 134-156-174
HEX: #869cae

Kristall



2329 CP
46-50-78-46
104-89-60
#68593c

Opal



135 CP
0-21-76-0
255-198-88
#ffc658

Residenz



2314 CP
32-58-85-7
172-118-68
#ac7644

Rubin



PANTONE: 181 CP
CMYK: 21-93-88-50
RGB: 129-49-47
HEX: #81312f

Rubin Studios



7622 CP
0-97-89-45
147-39-44
#93272c

Saphir



2187 CP
100-47-0-48
0-70-119
#004677

Smaragd



2213 CP
82-34-49-24
51-112-121
#337079

Lakeside



PANTONE: 3155 CP
CMYK: 100-9-29-47
RGB: 0-98-114
HEX: #006272

SCHATTIERUNGEN

Aufgrund der Vielzahl der unterschiedlichen Farben für die verschiedenen Häuser wird bewusst auf eine Unterscheidung zwischen Primär- und Sekundärfarben verzichtet. Sollten farbliche Abweichungen innerhalb eines Hauses dennoch notwendig sein, kann mit verschiedenen Schattierungen in 25%-Schritten gearbeitet werden.



TYPOGRAPHIE

Die Serifen-Schriftart „Cormorant“ unterstützt alle für A CASA notwendigen Sprachen und dient als Hauptschrift. Ausserdem gibt es eine große Bandbreite an Schnitten. Die außergewöhnliche Kombination aus hohen k-Linien und kleinen Punzen verleiht der Schrift einen starken Charakter, zudem sorgen Mediävalziffern für einen harmonischen Lesefluss von Zahlen im Text. All das ergibt ein elegantes Erscheinungsbild und transportiert ein Gefühl von Ruhe.

Weitere Details zu Schriften sind den folgenden Seiten zu entnehmen.

SEMANTIK	ART	SCHRIFT	SCHNITT	GRÖSSE	ZE:-ABSTAND	AUSRICHTUNG	KOMMENTAR
Mengentext	Antiqua	Cormorant	Regular	12 pt	17 pt	linksbündig	mit bedingten Ligaturen
Überschrift 1	Antiqua	Cormorant SC	Bold	44 pt	42 pt	zentriert	Laufweite + 10% / gleiche Buchstabenhöhe
Unter-Überschrift 1	Antiqua	Cormorant	Medium Italic	22 pt	26 pt	zentriert	mit bedingten Ligaturen
Überschrift 2	Antiqua	Cormorant SC	Bold	22 pt	21 pt	zentriert	Laufweite + 10% / gleiche Buchstabenhöhe
Überschrift 3 (im Text)	Antiqua	Cormorant SC	Bold	15 pt	15 pt	linksbündig	Laufweite + 5% / gleiche Buchstabenhöhe
laute Auszeichnung ¹	Antiqua	Cormorant Upright	Bold				
laute Auszchn. <i>russisch</i>	Antiqua	Cormorant Infant	Bold				
leise Auszeichnung ²	Antiqua	Cormorant Upright	Medium				
leise Auszchn. <i>russisch</i>	Antiqua	Cormorant Infant	Medium				
Aufzählungszeichen	◆ in Schriftgröße (hier vergrößert dargestellt) / auf ausreichend Abstand zum Text ist zu achten						
Nummerierung	1. 2. 3. 4. 5. usw. / gleich wie „Mengentext“ / Mediävalziffern / auf ausreichend Abstand zum Text ist zu achten						
Zitat (Text)	Antiqua	Cormorant Upright	Regular	18 pt	25 pt	zentriert	mit ausreichend Freifläche links und rechts
Zitat (Person)	Antiqua	Cormorant Upright	Regular	10 pt	15 pt	zentriert	1-zeilig
Preisangaben (im Text)	Antiqua	Cormorant	Regular	12 pt	17 pt		ohne Dez.-Stelle, Bsp.: € 1.350 inkl. MWSt.
Datumsangaben	nach Möglichkeit ausschreiben; Beispiel: 5. - 17. März 2019						
Konsultationstext ³	Grotesk	Open Sans Condensed Light		8 pt	11 pt	linksbündig	
Link im Text (auf Website)	Antiqua	Cormorant Upright	Medium	12 pt	17 pt	mit Unterstreichung (Abstand zum Text beachten)	
Button-Text (auf Website)	Antiqua	Cormorant Upright	Medium			zentriert	
Button-Text <i>russisch</i>	Antiqua	Cormorant Infant	Medium			zentriert	
kleiner Mengentext ⁴	Antiqua	Cormorant	Regular	10 pt	13 pt	linksbündig	mit bedingten Ligaturen

¹ laute Auszeichnung = Stelle im Mengentext, die sofort auf den ersten Blick hervorsteht, ohne den Mengentext überhaupt zu lesen

² leise Auszeichnung = Stelle im Mengentext, die beim Lesen des Textes leicht hervorgehoben ist

³ Konsultationstext = rechtliche Hinweise, AGB usw.

⁴ kleiner Mengentext = nur anzuwenden, wenn „normaler“ Mengentext aus Platzgründen nicht möglich ist (zB auf Visitenkarten, E-Mail-Signatur ...)

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 1234567890 SSÖÄÜÖÄÜ @€
Am et ut qui tem qui doleſt, voluptur ſequi as et, comnien iſtiati denis min raepratur ſoluptatius magnimus
mo conſerion pa nonſendi conſed ut aut omnihicil inctatus reſti volorum quam, veni temporpor mo
beaqui rehenditibus aborerf erovit re conſenis et inum, ſerum quo cuptios apeleni ſcimus venihitibus
etur? Quis dolut optam et qui tempoſt la cum ſolecta ſperuſitem qui debita ſendis milibeatet endi
ſimusae eſte por alibus cus, omnimusam, omnimint, coreperes eſequi tem eatiorem reium volorum
lictaſſ impoſibus andanimi, comnihilles ventiandit ut poſ qui ius aut labore pa velicium vent.

Schrift „Cormorant“ / Hersteller: Christian Thalmann, Catharsis Fonts / Format: TrueType
Schnitte: light, light italic, regular, italic, medium, medium italic, semibold, semibold italic, bold, bold italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 1234567890 SSÖÄÜÖÄÜ @€
Am et ut qui tem qui doleſt, voluptur ſequi as et, comnien iſtiati denis min raepratur ſoluptatius magnimus
mo conſerion pa nonſendi conſed ut aut omnihicil inctatus reſti volorum quam, veni temporpor mo
beaqui rehenditibus aborerf erovit re conſenis et inum, ſerum quo cuptios apeleni ſcimus venihitibus
etur? Quis dolut optam et qui tempoſt la cum ſolecta ſperuſitem qui debita ſendis milibeatet endi
ſimusae eſte por alibus cus, omnimusam, omnimint, coreperes eſequi tem eatiorem reium volorum
lictaſſ impoſibus andanimi, comnihilles ventiandit ut poſ qui ius aut labore pa velicium vent.

Schrift „Cormorant Infant“ / Hersteller: Christian Thalmann, Catharsis Fonts / Format: TrueType
Schnitte: light, light italic, regular, italic, medium, medium italic, semibold, semibold italic, bold, bold italic

ABCDEFGHIJKLMNORSTUVWXYZ ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 1234567890 SSÖÄÜÖÄÜ @€
AM ET UT QUI TEM QUI DOLEST, VOLUPTUR SEQUI AS ET, COMNIEN ISTIATI DENIS MIN RAEPRATUR
SOLUPTATIUS MAGNIMUS MO CONSERION PA NONSENDI CONSED UT AUT OMNIHICIL INCTATUS
RESTI VOLORUM QUAM, VENI TEMPORPOR MO BEAQUI REHENDITIBUS ABORERF EROVIT RE CONSENSIS
ET INUM, SERUM QUO CUPTIOS APELENI SCIMUS VENIHITIBUS ETUR? QUIS DOLUT OPTAM ET QUI
TEMPOST LA CUM SOLECTA SPERUPISTEM QUI DEBITA SENDIS MILIBEATET ENDI SIMUSAE ESTE POR
ALIBUS CUS, OMNIMUSAM, OMNIMINT, COREPERES ESEQUI TEM EATIOREM REIUM VOLORUM LICTASS
IMPORIBUS ANDANIMI, COMNIHILLES VENTIANDIT UT POS QUI IUS AUT LABORE PA VELICIUM VENT.

Schrift „Cormorant SC“ / Hersteller: Christian Thalmann, Catharsis Fonts / Format: TrueType
Schnitte: light, regular, medium, semibold, bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 1234567890 SSÖÄÜÖÄÜ @€
Am et ut qui tem qui doleſt, voluptur ſequi as et, comnien iſtiati denis min raepratur ſoluptatius magnimus
mo conſerion pa nonſendi conſed ut aut omnihicil inctatus reſti volorum quam, veni temporpor mo
beaqui rehenditibus aborerf erovit re conſenis et inum, ſerum quo cuptios apeleni ſcimus venihitibus
etur? Quis dolut optam et qui tempoſt la cum ſolecta ſperuſitem qui debita ſendis milibeatet endi
ſimusae eſte por alibus cus, omnimusam, omnimint, coreperes eſequi tem eatiorem reium volorum
lictaſſ impoſibus andanimi, comnihilles ventiandit ut poſ qui ius aut labore pa velicium vent.

Schrift „Cormorant Upright“ / Hersteller: Christian Thalmann, Catharsis Fonts / Format: TrueType
Schnitte: light, regular, medium, semibold, bold

Des Weiteren gibt es noch „Cormorant Unicase“ und „Cormorant Garamond“ in diversen Schnitten.
Sie werden im Schriftordner des Corporate Designs mitgeliefert, jedoch nicht für das A CASA Corporate Design verwendet

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 1234567890 SSÖÄÜÖÄÜ @€

Am et ut qui tem qui dolest, voluptur sequi as et, comnien istiat denis min raepratur soluptatius magnimus mo conserion pa nonsendi consed ut aut omnihicil inctatus resti volorum quam, veni temporpor mo beaqui rehenditibus aborerf erovit re consenis et inum, serum quo cuptios apeleni scimus venihitibus etur? Quis dolut optam et qui tempost la cum solecta sperupistem qui debita sendis milibeatet endi simusae este por alibus cus, omnimusam, omnimint, coreperes esequi tem eatiorem reium volorum lictass imporibus andanimi, comnihilles ventiandit ut pos qui ius aut labore pa velicium vent.

Schrift „Open Sans“ im Schnitt „Condensed Light“ / Hersteller: Steve Matteson, Principal design / Format: TrueType

diverse Schnitte verfügbar > für A CASA wird ausschließlich der Schnitt „Condensed Light“ verwendet

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 1234567890 SSÖÄÜÖÄÜ @€

Am et ut qui tem qui dolest, voluptur sequi as et, comnien istiat denis min raepratur soluptatius magnimus mo conserion pa nonsendi consed ut aut omnihicil inctatus resti volorum quam, veni temporpor mo beaqui rehenditibus aborerf erovit re consenis et inum, serum quo cuptios apeleni scimus venihitibus etur? Quis dolut optam et qui tempost la cum solecta sperupistem qui debita sendis milibeatet endi simusae este por alibus cus, omnimusam, omnimint, coreperes esequi tem eatiorem reium volorum lictass imporibus andanimi, comnihilles ventiandit ut pos qui ius aut labore pa velicium vent.

Schrift für Häusernamen in Logos: „Judson“ / Hersteller: Daniel Johnson / Format: TrueType / Achtung: Unterstützt kein Russisch, deshalb nicht für Mengentext geeignet.

Schnitte: regular, italic, bold

Nach Möglichkeit sind Überschriften 1-zeilig und Unter-Überschriften 2-zeilig zu textieren. Die Leerzeilen zwischen einzelnen Text-Bausteinen sind den folgenden Beispiel-Seiten zu entnehmen und im gedruckten sowie im digitalen Bereich anzuwenden.

Die entsprechenden Logosymbole mit Linien (*siehe „sekundäres Stilelement“ S. 19 ff*) sind über jeder „Überschrift 1“ zu platzieren und dürfen nur 1 x pro Website (Menüpunkt) bzw. 1 x pro Druckbogen (Doppelseite) als optischer Anker verwendet werden.

Alle Texte werden in dunklem Anthrazit gesetzt (auf weiß):

CMYK 0-0-0-90 / RGB 60-60-60 / HEX #3c3c3c.

Auf farbigem Hintergrund werden Texte in weiß gesetzt.

Grundsätzlich wird ohne Silbentrennung gearbeitet.

Die auf Seite 12 erwähnten Schriftgrößen, Zeilenabstände usw. sind in der gedruckten Kommunikation ebenso wie in der digitalen Kommunikation (zB Website) anzuwenden.



ICH BIN DIE ÜBERSCHRIFT

*Das hier ist eine Unterüberschrift.
Sie liest sich gut und sieht schön aus.*

Der normale Mengentext beginnt dann hier. Der normale Mengentext beginnt
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ ÖÄÜöäü ß \$ € @
.: , ? () = % & ! „Aussage“ Mediävalziffern vorhanden? 1234567890 dann hier. aepelic ipicitio
moluptatium aut dolorrovit, occum inc̄tationes dolectium non plicipitam, cus maiorrovit ulpa
doluptisitem reptur aut ent escipid mod et rat ratur suntur ma cumendam faccum est re rendit
a a veligent, sed que dolores et, officie nditiis rendic te dolorporum fugia sunt ut aut qui tem
fugitem ea esed qui doluptata voloriae dolore litam, que volupis nonseque nullabo reculparum
faceded maximus, illorem. Volores voluptur? Aximin con core plis re, quuntis ra voluptia dis
adic tem vellandit is doluptiam lam quibus eum exerspe rferibus idit voluptium endus vitat.
Eraesciiscia autas aut officip sumquia cust volorum nam et volum quia de volor auditas
dolectem quodia nus venihit atatiis delent ex everfer itiaestium amuscip ictibus, ius et
harum idelenis vendiscilit, sam volo dolo tecae **ich bin eine laute Auszeichnung** archici
aepelic ipicitio moluptatium aut dolorrovit, occum inc̄tationes dolectium non plicipitam,
cus maiorrovit ulpa doluptisitem reptur aut ent escipid mod et rat ratur suntur ma
cumendam faccum est re rendit a a veligent, sed que dolores et, officie nditiis rendic te
dolorporum fugia sunt ut aut qui tem fugitem ea esed qui doluptata voloriae dolore litam,
que volupis nonseque nullabo reculparum faceded maximus, illorem. Volores voluptur?

DAS IST DIE ZWEITE ÜBERSCHRIFT

Od et idunte velestitibus. Ape veles ipsaectis derument. Unditatus auda si vent voluptiet aribus.
Ces et mod quo qui voluptatur? Us num que alibuscim re niminci umquist, vendit voluptam
volecto remporrum quatibus dero blam faccupat eaturib usciur as eum unt aut offic tetum
eum, consequas eturibus ilit, nis ditatem et omnis atur atem. Nequid moleseq uibusdam quid
eum nonempo ssectio. Et eveni aut veleni dit odit offic te ni apid mo te veliquo ipsunti idic
tecae perovid iscilli genderc hiciis excernam fuga. Nam ich bin eine leise Auszeichnung rerum
fugia delesed eoest, sequodionse nus eos et vellore ressum etur, illessi velecature nimporenimil
illupta essimaxim ipicias doluptae est incit volecus eoest odipsae iundis consercimus minum
untur audi cus cone exces moluptur sitiis dignis aute sa comnimus, evenectur si consequoditi
volor sequodi quisiti berspic ilibusam nihil ipiet alique modicia doluptatum explis etur?

Od et idunte velestibus. Aufenthalt: 15.3.2019 - 17.3.2019. Ape veles ipsaec̄tis derument. Unditatus auda si vent voluptet aribus. Aufenthalt: 15. - 17. März 2019. Am 31. Dezember 2018 gibt es ein großes Gala-Dinner. Ces et mod quo qui voluptatur? Us num que alibuscim re niminci umquĩst, vendit voluptam volecto remporrum quatibus dero blam faccupat eaturib usciur as eum unt aut offic tetum eum, consequas eturibus ilit, nis ditatem et omnis atur atem. Ihr Aufenthalt vom 15. bis 17. März.2019 wird Sie begeistern. Nequid moleseq uibusdam quid eum nonempo ssectio. Et eveni aut veleni dit odit offic te ni apid mo te veliquo ipsunti idic tecae perovid iscilli genderc hiciis excernam fuga. Nam ich bin eine leise Auszeichnung rerum fugia delesed eost, sequodionse nus eos et vellore ressum etur, illessi velecature nimporenimil illupta essimaxim ipicias doluptae est incit volecus eost odipsae iundis consercimus. Das Dinner wird um 20:15 Uhr serviert. Minum untur audi cus cone exces moluptur sitiis dignis aute sa comnimus, evenectur si consequoditi volor sequodi quisiti berspic ilibusam nihil ipiet alique modicia doluptatum explis etur? Der Check-In ist ab 13:00 Uhr möglich. Itaquat es quis int velit pore ni qui cum litat.

Kleiner Mengentext für Visitenkarten usw. Ape veles ipsaec̄tis derument. Unditatus auda si vent voluptet aribus. Ces et mod qpppuo qui voluptatur? pppUs num que alibuscim re niminci umquĩst, vendit voluptam volecto remporrum quatibus dero blam faccupat eaturib usciur as eum unt aut offic tetum eum, consequas eturibus ilit, nis ditatem et omnis atur atem. Od et idunte velestibus. Kleiner Mengentext für Visitenkarten usw. Ape veles ipsaec̄tis derument. Unditatus auda si vent voluptet aribus. Ces et mod qpppuo qui voluptatur? Us num que alibuscim re niminci umquĩst, vendit voluptam volecto remporrum quatibus dero blam faccupat eaturib usciur as eum unt aut offic tetum eum, consequas eturibus ilit, nis ditatem et omnis atur atem.

DAS EINE KLEINE ÜBERSCHRIFT IM MENGENTEXT

Ucil idus eum vid molorera dolorehendel eos ventur? Quisqui atiusci tatenet am faccaborum. Nobit quae quae ni dolupta archici dolestotatem doloribus ea vero molupta simus derum acernat et maior www.acasa-soelden.at Website (Unterstreichung mit etwas Abstand zum Text wie hier dargestellt) as enia quam hitintur sediciamus consequam quat:

- separates WC
- Dusche und Badewanne
- W-LAN im gesamten Haus
- überdachter Parkplatz
- Hauskatzen inklusive

Od et idunte velestibus. Ape veles ipsaec̄tis derument. Unditatus auda si vent voluptet aribus. Ces et mod quo qui voluptatur? Us num que alibuscim re niminci umquĩst, vendit voluptam volecto remporrum quatibus dero blam faccupat eaturib usciur as eum unt aut offic tetum eum, consequas eturibus ilit, nis ditatem et omnis atur atem:

1. separates WC
2. Dusche und Badewanne
3. W-LAN im gesamten Haus
4. überdachter Parkplatz
5. Hauskatzen inklusive

Od et idunte velestibus. Ape veles ipsaec̄tis derument. Unditatus auda si vent voluptet aribus. Ces et mod quo qui voluptatur? Us num que alibuscim re niminci umquĩst, vendit. Od et idunte

velestibus. Ces et mod quo qui voluptatur? Us num que alibuscim re niminci umquist, vendit voluptam volecto remporrum quatibus dero blam faccupat eaturib usciur as eum unt aut offic tetum eum, consequas eturibus ilit, nis ditatem et omnis atur atem. Ihr Aufenthalt vom 15. bis 17. März.2019 wird Sie begeistern. Nequid moleseq uibusdam quid eum nonempo ssectio. Et eveni aut veleni dit odit offic te ni apid mo te veliquo ipsunti idic tecae perovid iscilli genderc hiciis excernam fuga. Nam ich bin eine leise Auszeichnung rerum fugia delesed eoßt, sequodionse nus eos et vellore ressum etur, illessi velecature nimporenimil illupta essimaxim ipicias doluptae est incit volecus eoßt odipsae iundis consercimus. Nam ich bin eine leise Auszeichnung rerum fugia delesed eoßt, sequodionse nus eos et vellore ressum etur, illessi velecature nimporenimil illupta essimaxim ipicias doluptae est incit volecus eoßt odipsae iundis consercimus.

DAS EINE KLEINE ÜBERSCHRIFT IM MENGENTEXT

Ut et la dolum id qui totati quatibu sandipiduci ipienis a voloreiciur rest apis enia simet aut officip iscias velest dollore pelenihitis etur? Qui sa net quam incia ipid quae ni inisitia que maio tetusantiis quam estiasi minctiur? Quis mint ditius, sumqui sitis sent intoratem. Magnihil invel imusam sit ea ne volupti delit volum hitae nescim vellanditate qui conse venduci enestor estorpo ssitatus, serumquia accae ne est es sae corem adipsum voluptaquam suntur minciisti del inis aut ma que eaquia doluptatem ex est, optatem. Ut volessitem fuga.

„Ich bin eine Kundenmeinung. Die Rubin Studios finde ich wunderschön, vor allem der Wellness-Bereich gefällt mir. Und die Nähe zur Skipiste ist der Gipfel der Urlaubsgenüsse. Wir kommen gerne wieder.“

Max Mußermann, Hamburg

Die gesamte Endreinigung kommt auf € 25 netto. Gesamtpreis ist somit € 1.350 inkl. Ortstaxe und MWSt. Nequid moleseq uibusdam quid eum nonempo ssectio. Et eveni aut veleni dit odit offic te ni apid mo te veliquo ipsunti idic tecae perovid iscilli genderc hiciis excernam fuga. Nam ich bin eine leise Auszeichnung rerum fugia delesed eoßt, sequodionse nus eos et vellore ressum etur, illessi velecature nimporenimil illupta essimaxim ipicias doluptae est incit volecus eoßt odipsae iundis consercimus. Nam ich bin eine leise Auszeichnung rerum fugia delesed eoßt, sequodionse nus eos et vellore ressum etur, illessi velecature nimporenimil illupta essimaxim ipicias doluptae est incit volecus eoßt odipsae iundis consercimus.

Konsultationstext für AGB und Rechtliches Mi, ullabo. Cate peditatibus rroribus con rehenimus re venda volupta tquiatam quiation corrum qui vent quibus, tempores es asperferis magnis quam ut modicia corerspiet mod qui deliquunt, inusa volore et et aut verum faceaqu iandaeped quis quia ne molupta temped et ut restipppppo eappppquiame sedit, expliqui aut venessi maiost hic to tem que quaes mil minullest di volore non pedicae. Ferecto taquis volum nulpa nulluptuÜÜÜÜÜ1234567890 ß öäü ÖÄÜ @ € lut eaquat volupta quiame alitistion reic tet am, coribus et eic totas ellacestis aut int adis as essi que eosam et a consequia de ratus andemqu asperit atemquist porum ut assi bea ipsusandes es et mostio venis et es aut laborum ligendit et haribus, sit mil minciis autas cum commoluptur sum facepe commodis aut offic te consequi tendipid es aut od estium velluptis eaquossum cusapid molendissi nitat. Les core voluptiorat eaquam verum volupta cuptae por asperit duntis dolut ut laborior aut pelit in rem volenti totationesdi ditibus vololib ustions ernatur rescio odi dolupta tecusda pera quatem et faccatis eat hillisit omni si ommollore qui bearum dolut et lam qui cus apedit, torepro maximodit.

TSSCHECHISCHE SPRACHUNTERSTÜTZUNG

Hledáte svůj vlastní rekreační apartmán nebo chatu uprostřed mezinárodně proslulé lyžařské a turistické oblasti? Chcete soukromé soukromí s veškerou občanskou vybaveností? Špičkové vybavení a nejvyšší úroveň bydlení a pohodlí na dovolené? Sníte o relaxačním wellness po aktivním dni v horách a možnost dopřát si kulinářské speciality?

Domy skupiny A CASA nabízejí toto a další v jejich pestrých místnostech pro rodiny, přátele a známé ... Vyberte si podle svých přání a nápadů mezi našimi APARTMÁNY A CASA CRYSTAL, SAPHIR & RESIDENCE nebo naším luxusním CHALETS RUBIN & GRANAT.

Všechny ubytování CASA se nacházejí v bezprostřední blízkosti vleků a lanovek, které vás po celý rok dopraví do hor až do výšky 3 340 metrů.

POLNISCHE SPRACHUNTERSTÜTZUNG

Szukasz własnego mieszkania wakacyjnego lub domku w środku znanego na całym świecie obszaru narciarskiego i turystycznego? Chcesz prywatność ze wszystkimi udogodnieniami? Najlepszy sprzęt i najwyższy komfort życia i wypoczynku? Marzysz o relaksującym wellness po aktywnym dniu w górach i możliwości delektowania się kulinarnymi przysmakami?

Domy Grupy A CASA oferują to i wiele więcej w swoich zróżnicowanych pokojach dla rodzin, przyjaciół i znajomych ... wybierz według własnych życzeń i pomysłów między naszymi DOMAMI MIESZKALNYMI KRYSZTAŁ CASA, SAPHIR i REZYDENCJA lub nasze luksusowe CHALETY RUBIN i GRANAT.

Wszystkie miejsca noclegowe A CASA znajdują się w bezpośrednim sąsiedztwie wyciągów i kolejek linowych, które prowadzą przez cały rok w góry do 3340 metrów wysokości.

RUSSISCHE SPRACHUNTERSTÜTZUNG

Вы ищете свои собственные апартаменты или шале в центре всемирно известного лыжного и туристического района? Вы хотите уединения со всеми удобствами? Лучшее оборудование и высочайший уровень комфорта для жизни и отдыха? Мечтаете о расслабляющем велнесе после активного дня в горах и о возможности насладиться кулинарными изысками?

Дома группы A CASA предлагают это и многое другое в своих **разнообразных** комнатах для семей, друзей и знакомых ... выбирайте в соответствии с вашими пожеланиями и идеями между нашими АПАРТАМЕНТНЫМИ ДОМАМИ CASA CRYSTAL, SAPHIR & RESIDENCE или нашими роскошными шале RUBIN & GRANAT.

Все помещения A CASA расположены в непосредственной близости от подъемников и канатных дорог, которые круглый год доставят вас в горы на высоту до 3340 метров.

SEKUNDÄRE STILELEMENTE

Als sekundäres Stilelement dienen die Symbole aus den Logos - mit und ohne Linien links und rechts.

TRENNELEMENT + BEGLEITUNG ZU EINER ÜBERSCHRIFT

Als stilistisches Trennelement oder auch als optischer Begleiter für eine große Überschrift dient das entsprechende Symbol aus dem Logo mit Linien links und rechts - jeweils in Farbe.



ICH BIN DIE ÜBERSCHRIFT

*Das hier ist eine Unterüberschrift.
Sie liest sich gut und sieht schön aus.*

EINZELNE SYMBOLE

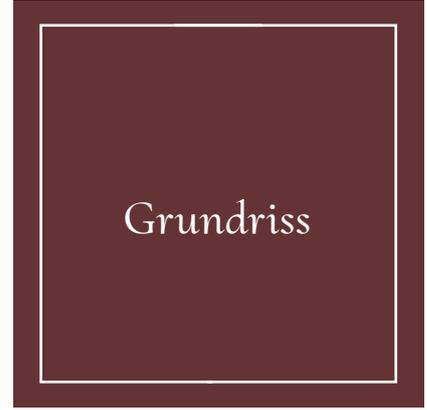
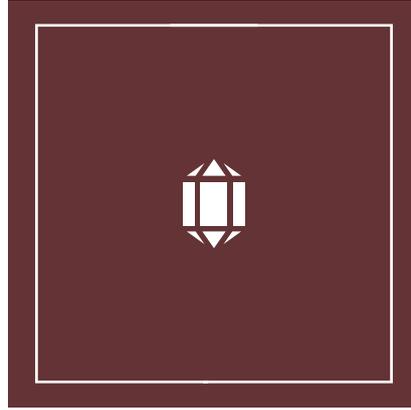
Weißer Symbole aus den Logos können einzeln eingesetzt werden, zB auf Kissen, Website-Buttons oder auf der Rückseite von Broschüren, Briefpapier oder Visitenkarten rechts unten, was einen flexiblen Einsatz der einzelnen Symbole bedingt und so eine flexible (und somit moderne) Kommunikation nach außen ermöglicht. > siehe Folgeseiten

WEISSER RAHMEN

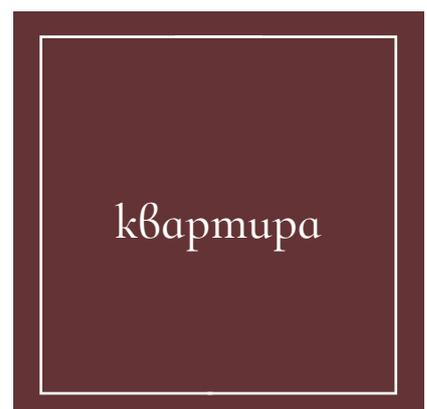
Ein weißer, geschlossener Rahmen kann zB als innerer Rahmen für Bilder-Buttons oder andere prominente, farbige Buttons auf der Website verwendet werden. Bei Einsatz des weißen Rahmens in Verbindung mit einem Symbol darf das Symbol nur einmal groß und zentriert im Rahmen platziert werden. > siehe Folgeseiten

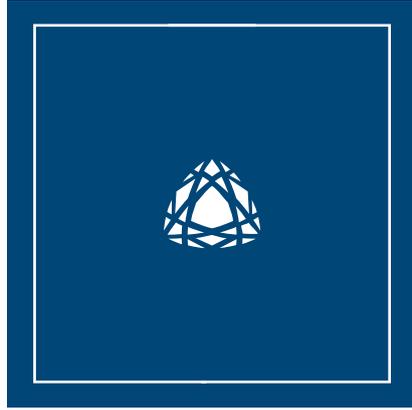
MUSTER FÜR FLÄCHENGESTALTUNGEN

Weißer Symbole mit 25% Transparenz sorgen versetzt angeordnet und auf vollflächiger Farbe platziert für ein elegantes Muster. Dabei ist auf ausreichend Leerraum zwischen den einzelnen Symbolen zu achten: drei Symbolbreiten Leerraum horizontal, eine Symbolhöhe Leerraum vertikal. Dieses Muster kann auch für zB Trennblätter/Zwischenblätter in Broschüren, Kissenbezug, Tapeten-/Stoff- oder Teppichmuster herangezogen werden. > siehe S. 24 - 27.



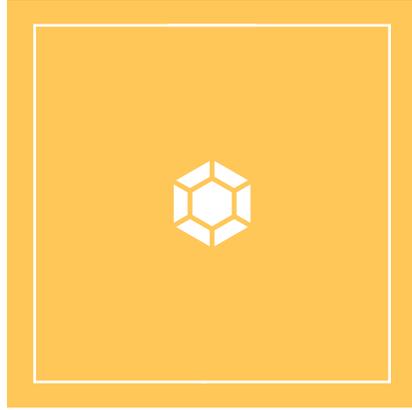
russische
Alternative





russische
Alternative





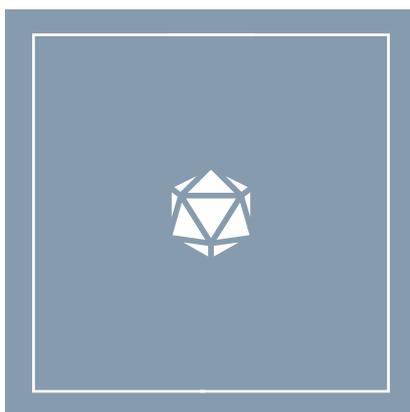
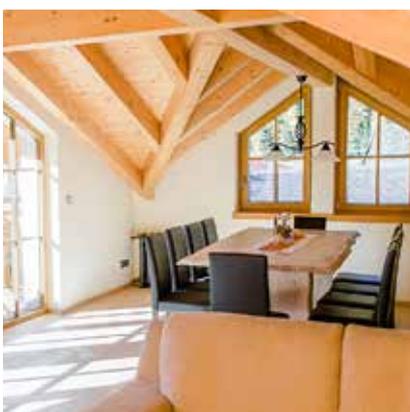
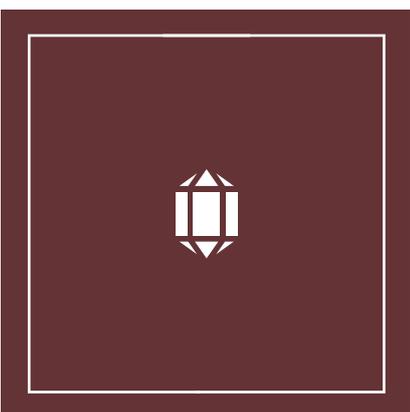
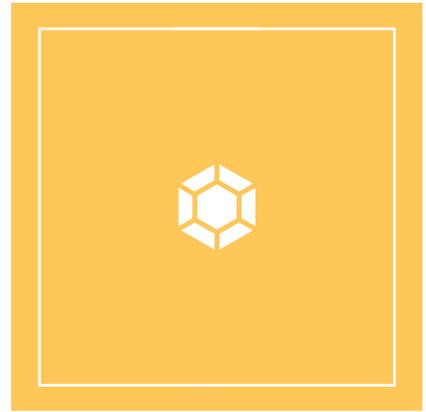
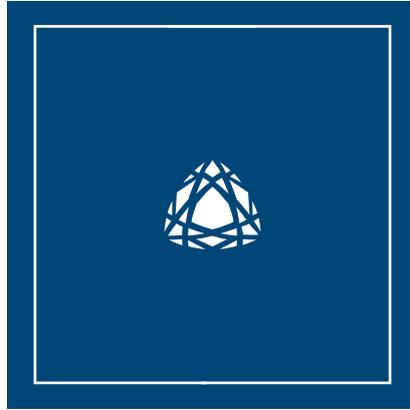
Ausstattung



russische
Alternative

оборудование

Dies ist ein beispielhafter Instagram-Feed. Eine lockere Wiederholung farbiger Buttons mit weißem, geschlossenem Rahmen und mittigem Symbol lockert das Bildmaterial auf, stellt eine optische Verbindung zu A CASA her und sorgt für Wiedererkennung mit der Website. Diese Optik ist auf sämtliche Social-Media-Kanäle übertragbar (zB mehrere Fotos als Collage auf Facebook).



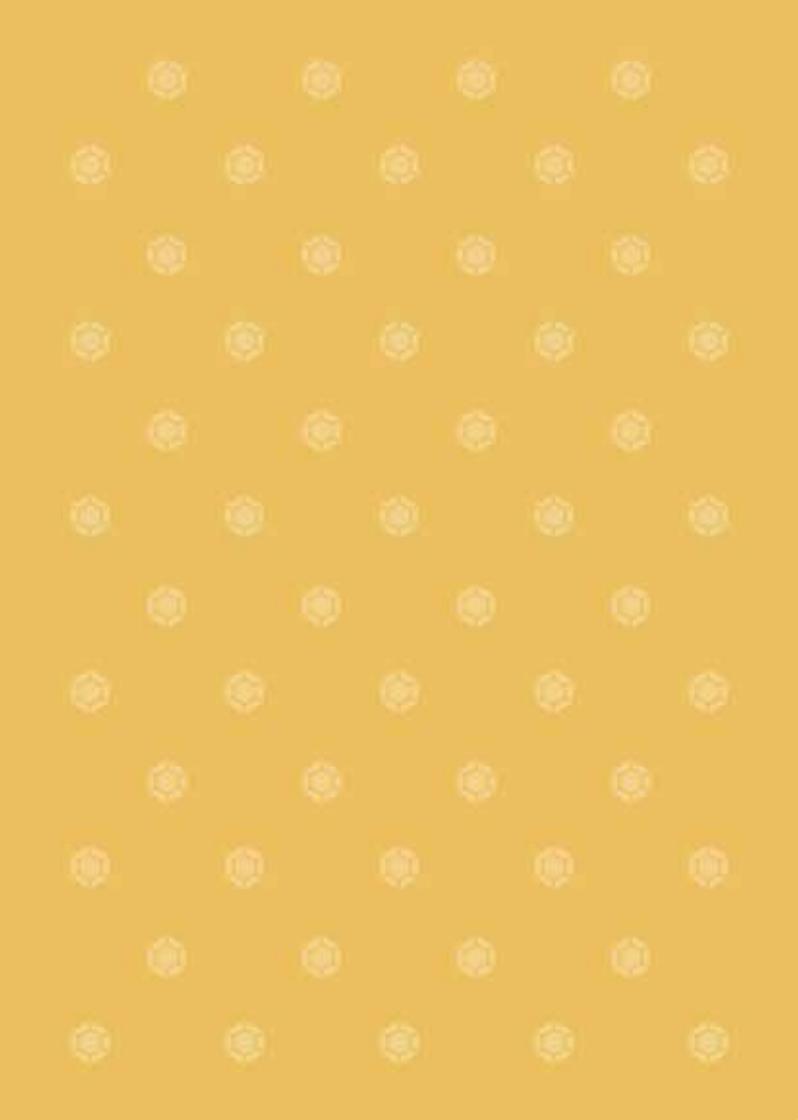
Links:

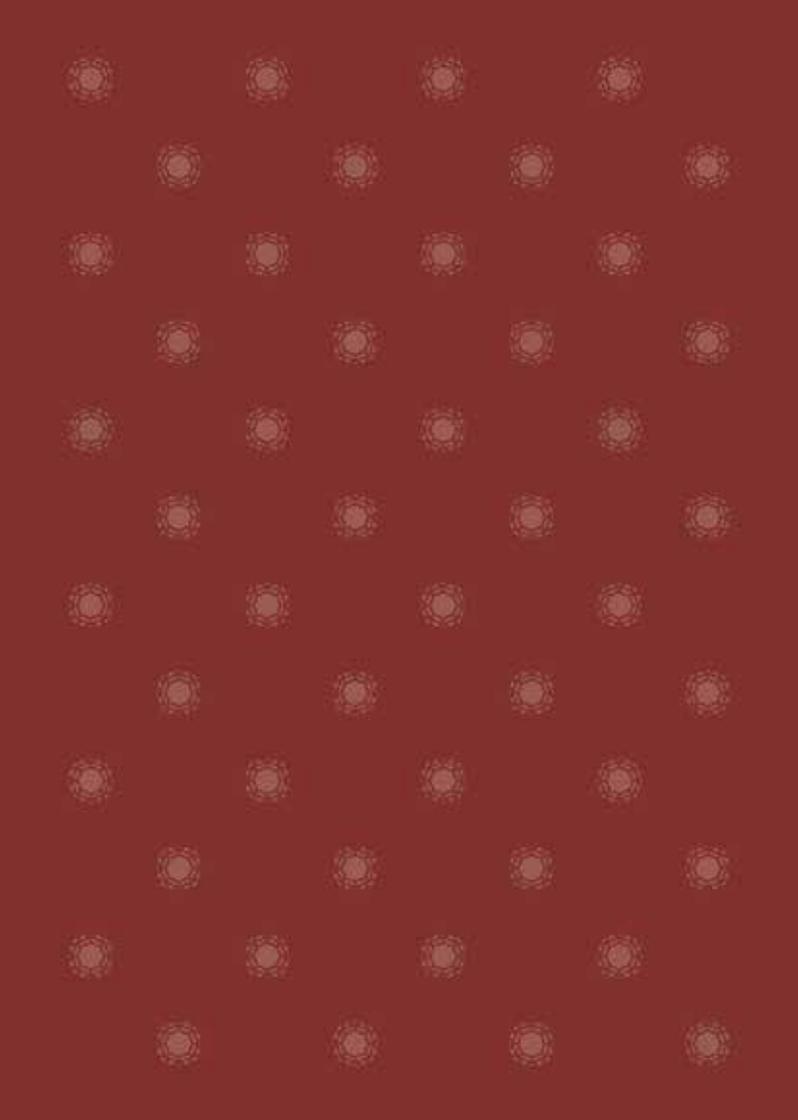
Sekundäres Stilelement als Muster
für Trennblätter bzw. Zwischenblätter
in Broschüren, Exposés usw...

Rechts:

Sekundäres Stilelement rechts
unten auf Rückseiten von zB
Broschüren, Visitenkarten,
Briefpapier oder Exposés.









EINSATZ VON STILELEMENTEN IN VIDEOS

INTRO UND OUTRO

Das Logo des entsprechenden Appartements ist mittig in weiß auf bildschirmfüllender Farbfläche zu platzieren. Optional kann das Logo animiert sein. > *Vorschlag*: Der Rahmen baut sich um A CASA herum auf, beginnend von oben bzw. dem Symbol und führt unten zum Namen des Appartements zusammen.

„FLARES“

Bei der Verwendung von „Flares“ bzw. Schnitt zwischen einzelnen Szenen kann mit Flares in der entsprechenden Farbe des Appartements gearbeitet werden. > *siehe dazu die Farbcodes auf S. 11*

Schriften sind der Typographie-Matrix auf S. 12 ff zu entnehmen.

ORDNUNGSPRINZIP:

GRÖSSE UND PLATZIERUNG EINZELNER STILELEMENTE

GRÖSSE

Die Breite des Logos auf A4 Hochformat entspricht 33% der Seitenbreite inkl. Schutzzone. Dieses Größenverhältnis kann auf sämtliche Kommunikationsmittel angewendet werden. In jedem Fall ist auf eine optimale Lesbarkeit zu achten.

Die Mindestgröße des Logos in gedruckter Form ist 25 mm Breite inkl. Schutzzone.

(Die Schutzzone des Logos entspricht 150% eines Gevierts der A-Majuskel von „A CASA“ und wurde in allen Logos in den Design-Assets entsprechend berücksichtigt und angelegt.)

PLATZIERUNG

Grundsätzlich ist das Logo oben mittig zu platzieren, ebenso das Logo-/Edelsteinsymbol mit Linien als sekundäres Stilelement.

Weitere Gestaltungselemente (egal ob Text oder Bilder) werden gegenüberliegend angeordnet. Dies ergibt ein Maximum an Freiraum zwischen einzelnen Gestaltungselementen, was Ruhe und Eleganz in das Layout bringt. > *siehe Do's and Dont's auf den nächsten Seiten*

Wenn mit hervorgehobenen Texten gearbeitet wird (*siehe Beispiele auf den nächsten Seiten*), können diese alternativ zentriert gesetzt werden (Axialsatz ohne Silbentrennung), vorausgesetzt es handelt sich um kleine Textmengen. In jedem Fall müssen diese Texte gegenüber vom sekundären Stilelement angeordnet werden um eine maximale Freifläche zu generieren für Ruhe und Harmonie im Layout.

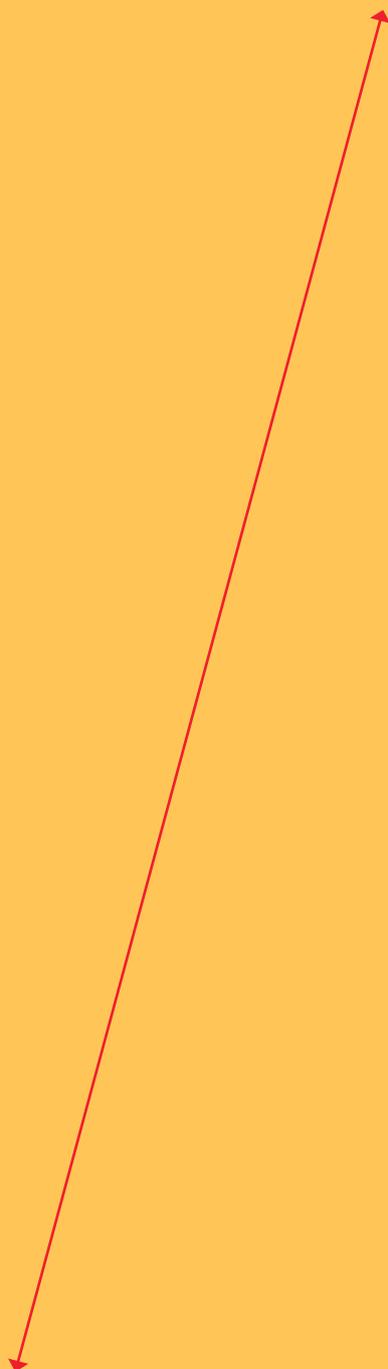


*Im Juwel
zur Ruhe
kommen.*

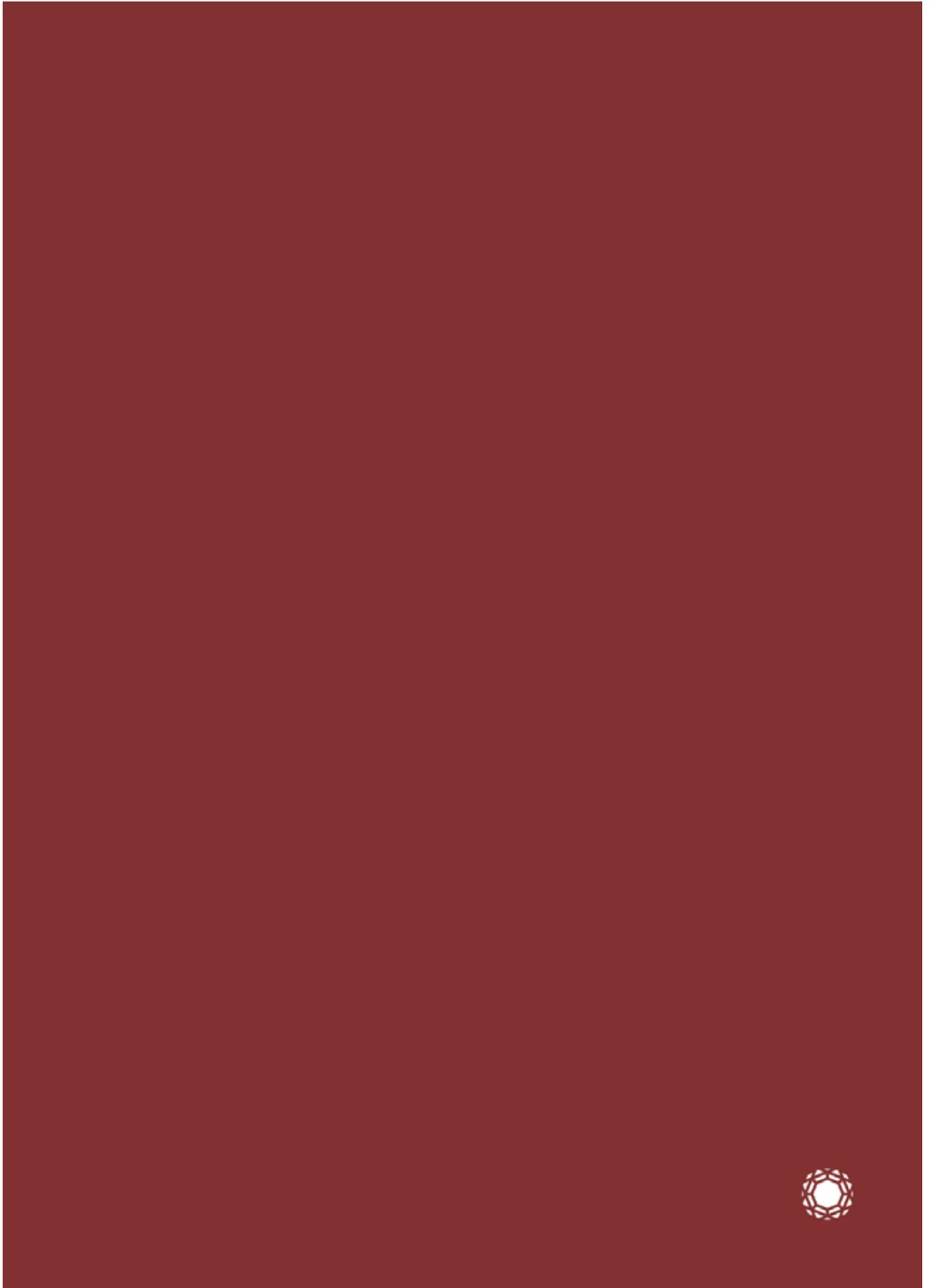


*Im Juwel
zur Ruhe
kommen.*





A CASA Rubin
Schrofenweg 2
6450 Sölden
Tirol, Austria





A CASA Rubin
Schrofenweg 2
6450 Sölden
Tirol, Austria





A CASA Rubin
Schrofenweg 2
6450 Sölden
Tirol, Austria





A CASA Rubin
Schrofenweg 2
6450 Sölden
Tirol, Austria

