

# **CORPORATE DESIGN FÜR SPEDINATION**

**VERSION 1.0**

20. Oktober 2020

# INHALT

Allgemeines 3

Logo und Claim 4

Farben 7

Typographie 8

Sekundäre Stilelemente 12

Einsatz von Fotos 16

Ordnungsprinzip 19

# ALLGEMEINES

Als junge Tiroler Spedition kümmert sich Spedination um den Transport von Waren in ganz Europa, vor allem per LKW. Dabei spielen

- | lückenloses Tracing & Tracking der LKWs und Waren,
- | rasche und problemlose Transport-Abwicklungen,
- | Transparenz,
- | Handschlagqualität und
- | Top-Service für die Kunden durch
- | persönliche und bestens erreichbare Ansprechpartner sowie eine
- | proaktive Kommunikation bei evtl. Problemen

eine besonders große Rolle. Kunden sollen sich gut aufgehoben und verstanden fühlen.

## EMPLOYER BRANDING

Da das Speditions-Business ein „People's Business“ ist und Spediteure ihre Kunden bei einem Jobwechsel in der Regel zum neuen Arbeitgeber mitnehmen, ist das Employer Branding von zentraler Bedeutung. Der ideale Mitarbeiter ist zwischen 16 und 35 Jahre alt, das Brand Design soll deshalb entsprechend jung und dynamisch wirken. Auch das Corporate Wording ist „per du“.

Spedination sieht sich als Networker und möchte Menschen zusammenbringen und stärken. Bei Spedination können Mitarbeiter (auch Quereinsteiger) mit geringstmöglichem Aufwand höchstmöglichen Ertrag erzielen. Dabei möchte Spedination vor allem Querdenker mit Hausverstand und Direktheit ansprechen.

Digitalisierung und modernste Technik erleichtern den Arbeitsalltag. Zusammenhalt und gegenseitige Hilfe in einem starken Team sind an der Tagesordnung. „Bei uns bist du Teil des Ganzen.“

Mitarbeiter werden zu „Übermenschen“ und holen dank Spedination das Maximum an ihren Fähigkeiten aus sich raus.

Das Brand Design bzw. die Website dient zu 90 % dem Employer Branding.

## LOGO UND CLAIM

Das Logo vereint den Firmennamen Spedination mit einem Icon, das für drei Bedeutungen steht:

- | Tracing bzw. Tracking der Lieferung, wie ein Ortungssymbol
- | Erinnerung an einen Tunnel, passend zum Thema Bewegung, Dynamik bzw. Spedition
- | abgerundete Ecken halten etwas zusammen / Spedination bringt Menschen zusammen und vereint

Das Logo kann mit oder ohne Claim „moves“ verwendet werden.



Für „Spedination“ wurde FF Tisa Sans Bold verwendet. Sie besticht durch subtil abgerundete Buchstabenenden bzw. minimale Rundungen und steht dennoch stark im Raum.

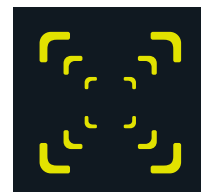
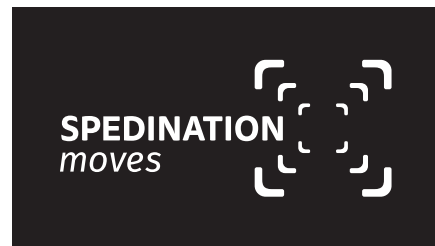
Für „moves“ wurde Fira Sans Italic verwendet. So bleibt der Fokus beim Lesen auf „Spedination“.

Subtile Rundungen anstatt scharfer Kanten transportieren ein Gefühl von Menschlichkeit, Sympathie und Spaß.

## MÖGLICHE DARSTELLUNGEN DES LOGOS



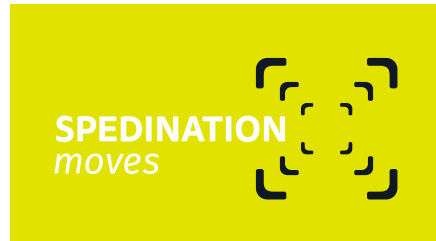
Die Schrift im Logo darf ausschließlich schwarz („deep black“) oder weiß („plain white“) sein. Das Logo kann mit oder ohne Claim („moves“) verwendet werden. Auch das Logo-Icon darf alleine für sich stehen in einer der Primärfarben - vorzugsweise in gelb („lemon yellow“).



# NICHT ERLAUBTE DARSTELLUNGEN DES LOGOS



Sekundär- oder Tertiärfarben oder andere Farben sind in der Logodarstellung nicht zulässig.



# FARBEN

Die dominierende Firmenfarbe ist ein Gelbton mit dezentem Blaustich. Kein Konkurrent zählt diese Farbe zu den Corporate Colours, weshalb sie Spedination einen guten Wiedererkennungswert gibt. Darüber hinaus ist gelb die Farbe der Intelligenz, fördert die Gehirnaktivität, steht für Wissen und IQ. Gleichzeitig ist gelb auch eine Farbe, die mit Spaß, Humor und Spielerischem in Verbindung gebracht wird (Bsp. Lego, Duplo, Simpsons). Dies passt perfekt zu den „intelligenten Querdenkern“, die bei Spedination beschäftigt sind.

Die Farbe grün bringt noch mehr Lebendigkeit („Wachstum“) und Frische ins Design und steht darüber hinaus für den Umwelt-/Nachhaltigkeitsaspekt. Die Tertiärfarben runden die Farbwelt von Spedination harmonisch ab und ermöglichen eine große Bandbreite an flexiblen Farbeinsätzen in weiterer Folge.

## PRIMÄRFARBEN



deep black  
CMYK: 100-61-32-96  
RGB: 16-25-33  
HEX: #101921



lemon yellow  
CMYK: 7-0-100-0  
RGB: 226-226-0  
HEX: #e2e200



plain white  
CMYK: 0-0-0-0  
RGB: 255-255-255  
HEX: #ffffff

## SEKUNDÄRFARBEN



lime green  
CMYK: 43-0-100-0  
RGB: 147-202-21  
HEX: #93ca15



tree green  
CMYK: 66-0-100-9  
RGB: 80-159-51  
HEX: #509f33

## TERTIÄRFARBEN



berry pink  
CMYK: 11-100-9-47  
RGB: 126-28-78  
HEX: #7e1c4e



plum blue  
CMYK: 79-72-17-43  
RGB: 61-61-95  
HEX: #3d3d5f



deep ocean  
CMYK: 78-28-30-27  
RGB: 46-111-126  
HEX: #2e6f7e



street grey  
CMYK: 63-52-44-33  
RGB: 84-88-96  
HEX: #545860

CMYK für Gedrucktes, RGB bzw. HEX für Digitales. Drucke grundsätzlich auf matt gestrichenem Papier.

# TYPOGRAPHIE (SCHRIFTEN)

SEMANTIK	ART	SCHRIFT	SCHNITT	GRÖSSE		ZEILENABSTAND	
				DRUCK / WEB	X-FACH DER SCHRIFTGRÖSSE		
Mengentext	Grotesk	FF Tisa Sans	Regular	10 pt / 18	1,3 x / 1,4 x		
Header groß	Grotesk	FF Tisa Sans	Bold	36 pt / 60	1,2 x / 1,2 x		
Sub-Header (2-zeilig)	Grotesk	Fira Sans	Italic	14 pt / 24	1,3 x / 1,3 x		
Zwischen-Header	Grotesk	FF Tisa Sans	Bold	18 pt / 30	1,2 x / 1,2 x		
laute Auszeichnung (auf Gedrucktem)	Grotesk	FF Tisa Sans	Regular	10 pt / -	1,3 x / -		gelb hinterlegt
laute Auszeichnung (auf der Website)	Grotesk	FF Tisa Sans	Bold	- / 18	- / 1,4 x		nicht (!) gelb hinterlegt
leise Auszeichnung	Grotesk	Fira Sans	Italic	9 pt / 17	1,4 x / 1,4 x		
Konsultationstext (in Farbe „street grey“)	Grotesk	FF Tisa Sans	Regular	6,5 pt / 12	1,3 x / 1,3 x		zB AGBs
Mengentext klein	Grotesk	FF Tisa Sans	Regular	7 pt / -	1,3 x / -		zB auf Visitenkarte
Web-Link (auf der Website)	Grotesk	FF Tisa Sans	Regular	- / 18	- / 1,4 x		gelb hinterlegt und nicht (!) unterstrichen
Hervorhebungen	Grotesk	FF Tisa Sans	Bold	18 pt / 30	1,2 x / automatisch		mit 4 gelben Ecken (SSE)

Grundsätzlich wird mit einem linksbündigen Flattersatz ohne Silbentrennung gearbeitet.

Große Header sollen nach Möglichkeit 1-zeilig sein und sitzen auf einer dicken Linie in „lemon yellow“, die im Druck links randabfallend ist und auf der Website ein Stück weit vor dem Text beginnt. Sollte ein großer Header mehrzeilig sein, hängt die gelbe Linie an der untersten Headerzeile.

Sub-Header sind niemals 1-zeilig, sondern mehrzeilig.

Anwendungsbeispiele werden auf den Folgeseiten dargestellt.

Für bürointerne Anwendungen (zB Windows Office 365, Word, Excel, E-Mail usw.) soll die Schriftfamilie „Lucida Sans“ verwendet werden, da diese eine klassische Windows-Systemschrift ist und von allen Systemen problemlos gelesen werden kann. Hinsichtlich mikrotypografischer Gesichtspunkte wie zB Schriftgröße, Zeilenabstand dient die oben dargestellte Tabelle als Orientierungshilfe.



# Tisa Sans Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890 ßöäüÖÄÜ SSÖÄÜÖÄÜ @ § €

Am et ut qui tem qui doleſt, voluptur sequi as et, comnien iſtiati denis min raepratur  
reſti volorum quam, veni temporpor mo beaqui rehenditibus aborerf erovit re  
consenis et inum, serum quo cuptios apeleni scimus venihitibus etur.

# Tisa Sans Bold

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**

**1234567890 ßöäüÖÄÜ SSÖÄÜÖÄÜ @ § €**

**Am et ut qui tem qui doleſt, voluptur sequi as et, comnien iſtiati denis min raepratur  
reſti volorum quam, veni temporpor mo beaqui rehenditibus aborerf erovit re  
consenis et inum, serum quo cuptios apeleni scimus venihitibus etur.**

Schrift „FF Tisa Sans“ / Designer: Mitja Miklavcic / Vertrieb durch: FontFont / Format: OpenType / verwendete Schnitte für Spedination: Regular, Bold

# Fira Sans Italic

*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*

*1234567890 ßöäüÖÄÜ SSÖÄÜÖÄÜ @ § €*

*Am et ut qui tem qui doleſt, voluptur sequi as et, comnien iſtiati denis min raepratur  
reſti volorum quam, veni temporpor mo beaqui rehenditibus aborerf erovit re  
consenis et inum, serum quo cuptios apeleni scimus venihitibus etur.*

Schrift „Fira Sans“ / Designer: Carrois Apostrophe / Vertrieb durch: Principal Design, Google Fonts / Format: OpenType, TrueType / verwendeter Schnitt für Spedination: Italic

# Lucida Sans Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890 ßöäüÖÄÜ SSÖÄÜÖÄÜ @ § €

Am et ut qui tem qui doleſt, voluptur sequi as et, comnien iſtiati denis min  
raepratur reſti volorum quam, veni temporpor mo beaqui rehenditibus aborerf  
erovit re consenis et inum, serum quo cuptios apeleni scimus venihitibus etur.

Schriftfamilie „Lucida Sans“ / Designer: Charles Bigelow, Kris Holmes / Vertrieb durch: Monotype, Bigelow & Holmes, Google Fonts /  
Format: TrueType / verwendeter Schnitt für Spedination: Regular und evtl. weitere je nach Verwendungszweck bürointern

# Hallo, die Überschrift

*Normalerweise bin ich zweizeilig. Manchmal kann ich auch dreizeilig sein. Und dann bin ich nicht mehr zu übersehen.*

Gelbe Linie in der großen Überschrift: im Druck randabfallend links. Auf der Website wie hier dargestellt.

Tatiores eventibus, ipsam, omnihil eventis nus dolendunt enis mosam ut dolestia sinvele scient ventiosam, totaspe rcimagnum, in nullece rnatia que occabo. Nam fugita audis eaque nihiliatem essimolorero et occaessust, nonse officim endellandes et rescide videsse quiasped quae. Ut erum quam estibus essitatatum sum voloreptas ea volumention comnienimust quid quis sed quam faccum, ommolenis aliqui vent que eos cus voloria dit, que consequi as de pro consequiam aut volupta tuscipi caborum rehendi tescimo luptatin consequere porenis consece strunda epelenihil et, sincidem re que nis ad utemporro occus essinveliquo deliam qui **laute Auszeichnung Druck** vellaborecte et rerum renihil maximporsi, il moles senient, utemqui unt int as et verum fugitate cores excea dolor aspelic te voluptatur, sim voluptatus ut idit lania natem ipiscipsum esector ionseres et verum apicate mperum harum, etur, consed quibusam que si dicimus quaspie ndigent, cuptur assimen dipsumet, nissi doloria nis re, cum sed excerib erempos et event am vitatur, torerae de vollabor sandiciur? Cab ipsa comnihil et is estem. Ut moluptaspis sinctor si ipient.

Arum alicide plam, ut et et quatestis ius dolores prepe porepud aessenisi dita dolo blaccuptur sunt etur? Ur si *leise Auszeichnung* offictis ut mint la cones eos experferi into eos repellu ptatum haria nonsenihit velita quassite sitionsere, cullibusam sed ellenihitem con cus sit fugitibus ad et et eatium quiam ratem endis si doloribus.

## Ich bin eine Zwischenüberschrift

Udaeres diones es et atet lantibus endellaut fuga. Nequia venim et apide re nimos coribus mi, con conesen tiatem quam quam lis delit, ne et el eatiisci vent, quatatem. Ita volo evelit es ium dollorent ut et a dus ipicaborio. Itatias ea ne saepuda eperspi ciatemq uiaeper ibuscid elluptint aut volorep ratenda eati imus simpore is et laborporrum rem excepre, estius dus molectur? Qui beat.

Ictotat inveratecusa volor sitatur? Quiae comnis vit, comnisquas nossima ximusci psanditatem adi iduciis nationsere non rem fuga. Itatque plaut dio incto omnimolenti cus dolutem nestiatum, simpor rae **laute Auszeichnung auf der Website** perciatem alitem ratio. Mossinc ienimodi dollupta volor suscium nem voluptis et doluptio elique dolestem hicipietur? Nonsequis volorestia sus erro bearum fugit, ut entes ellab il iunti sitat rem faces sequia nis eariatis ent aut untiunt que dolupicid quo qui cone eos minvent istotatur? Quia voluptibus dolorepero tem as est faccum eosam veni ides earum audam nulpa arum velenimus essim re, cus suntotaerum autes etur aut et qui cone rati del maximpore quodis verspica cum **Verlinkung auf der Website** eos dolut etum sinvendis vendipis si nes sequam, am, ullab ilit veliberioris quibusdaecum aut omni bere eaquos erum eos acceptatio es nis molupturenia id et modi dolut mincta sum fuga consedic te comnihicidis exernatum quis voloriam, omnietur si officitios.

Konsultationstext AGB Ictotat inveratecusa volor sitatur? Quiae comnis vit, comnisquas nossima ximusci psanditatem adi iduciis nationsere non rem fuga. Itatque plaut dio incto omnimolenti cus dolutem nestiatum, simpor rae perciatem alitem ratio. Mossinc ienimodi dollupta volor suscium nem voluptis et doluptio *leise Auszeichnung im Druck* elique dolestem hicipietur? Nonsequis volorestia sus erro bearum fugit, ut entes ellab il iunti sitat rem faces sequia nis eariatis ent aut untiunt que dolupicid quo qui cone eos minvent istotatur? Quia voluptibus dolorepero tem as est faccum eosam veni ides earum audam nulpa arum velenimus essim re, cus suntotaerum autes etur aut et qui cone rati del. Konsultationstext AGB Ictotat inveratecusa volor sitatur? Quiae comnis vit, comnisquas nossima ximusci psanditatem adi iduciis nationsere non rem fuga. Itatque plaut dio incto omnimolenti cus dolutem nestiatum, simpor rae perciatem alitem ratio. Mossinc ienimodi dollupta volor suscium nem voluptis et doluptio *leise Auszeichnung im Druck* elique dolestem hicipietur? Nonsequis volorestia sus erro bearum fugit, ut entes ellab il iunti sitat rem faces sequia nis eariatis ent aut untiunt que dolupicid quo qui cone eos minvent istotatur? Quia voluptibus dolorepero tem as est faccum eosam veni ides earum audam nulpa arum velenimus essim re, cus suntotaerum autes etur aut et qui cone rati del.

Tatiores eventibus, ipsam, omnihil eventis nus dolendunt enis mosam ut dolestia sinvele scient ventiosam, totaspe rcimagnimi, in nullece rnatia que occabo. Nam fugita audis eaque nihiliatem essimolorero et occaessust, nonse officim endellandes et rescide videsse quiasped quae. Ut erum quam estibus essitatatum sum voloreptas ea volumention comnienimust quid quis sed quam faccum, ommolenis aliqui vent que eos cus voloria dit, que consequi as de pro consequiam aut volupta tuscipi caborum rehendi tescimo luptatin consequi porenis consece strunda epelenihil et, sincidem re que nis ad utemporro occus essinveliquo deliam qui **laute Auszeichnung Druck** vellaborecte et rerum renihil maximporsi, il moles senient, utemqui unt int as et verum fugitate cores excea dolor aspelic te voluptatur, sim voluptatus ut idit lania natem ipiscipsum esector ionseres et verum apicate mperum harum, etur, consed quibusam que si dicimus quaspie ndigent, cuptur assimen dipsumet, nissi doloria nis re, cum sed excerib erempos et event am vitatur, torerae de vollabor sandiciur? Cab ipsa comnihil et is estem. Ut moluptaspis sinctor si ipient.

**Das ist ein Hervorhebung. Ed quia quos simus est escipid erioria tendus. Totatusantio duntur millate nducitia sus aborece arciate mquiam.**

Arum alicide plam, ut et et quatestis ius dolores prepe porepud aessenisi dita dolo blaccuptur sunt etur? Ur si offictis ut mint la cones eos experferi into eos repellu ptatum haria nonsenihit velita quassite sitionsere, cullibusam sed ellenihitem con cus sit fugitibus ad et et eatium quiam ratem endis si doloribus.

Udaeres diones es et atet lantibus endellaut fuga. Nequia venim et apide re nimos coribus mi, con conesen tiatem quam quam lis delit, ne et el eatiisci vent, quatastem. Ita volo evelit es ium dollorent ut et a dus ipicaborio. Itatias ea ne saepuda eperspi ciatemq uiaeper ibuscid elluptint aut volorep ratenda eati imus simpore is et laborporrum rem excepre, estius dus molectur? Qui beat.

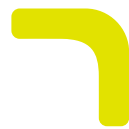
Ictotat inveratecusa volor sitatur? Quiae comnis vit, comnisquas nossima ximusci psanditatem adi iduciis nationsere non rem fuga. Itatque plaut dio incto omnimolenti cus dolutem nestiatum, simpor rae perciatem alitem ratio. Mossinc ienimodi dollupta volor suscium nem voluptis et doluptio elique dolestem hicipietur? Nonsequis volorestia sus erro bearum fugit, ut entes ellab il iunti sitat rem faces sequia nis eariatis ent aut untiunt que dolupicid quo qui cone eos minvent istotatur? Quia voluptibus dolorepero tem as est faccum eosam veni ides earum audam nulpa arum velenimus essim re, cus suntotaerum autes etur aut et qui cone rati del maximpore quodis.

Konsultationstext AGB Ictotat inveratecusa volor sitatur? Quiae comnis vit, comnisquas nossima ximusci psanditatem adi iduciis nationsere non rem fuga. Itatque plaut dio incto omnimolenti cus dolutem nestiatum, simpor rae perciatem alitem ratio. Mossinc ienimodi dollupta volor suscium nem voluptis et doluptio *leise Auszeichnung im Druck* elique dolestem hicipietur? Nonsequis volorestia sus erro bearum fugit, ut entes ellab il iunti sitat rem faces sequia nis eariatis ent aut untiunt que dolupicid quo qui cone eos minvent istotatur? Quia voluptibus dolorepero tem as est faccum eosam veni ides earum audam nulpa arum velenimus essim re, cus suntotaerum autes etur aut et qui cone rati del.

## SEKUNDÄRE STILELEMENTE (SSE)

Das sekundäre Stilelement (SSE) steht in Verbindung zum Logosymbol und dient als visuelle Konstante, die sich durch den gesamten Firmenauftritt zieht und so den „Look and Feel“ von Spedination durch sämtliche Kommunikationsmittel transportiert.

Als SSEs dienen die jeweils äußersten abgerundeten Ecken und das Element aus der Mitte des Logosymbols in „lemon yellow“. Nur in Ausnahmefällen darf das SSE in „plain white“ verwendet werden. In anderen Farben ist die Verwendung der SSEs nicht zulässig.



Alle vier äußeren Ecken werden in Verbindung mit Text in der Schriftart FF Tisa Bold für Hervorhebungen verwendet (zB in Werbesujets für die zentrale Werbebotschaft):



Es ist darauf zu achten, dass Text mit SSEs möglichst alleine für sich steht und in unmittelbarer Nähe - sofern möglich - kein weiterer Text platziert wird. So bleibt der optische Fokus auf dem Text mit SSEs.

Bei 1-zeiligen Text-Hervorhebungen werden nur zwei SSEs verwendet (links unten und rechts oben):





Um den Fokus auf ein bestimmtes Detail im Foto zu lenken, wird das SSE aus der Mitte des Logosymbols verwendet. In diesem Zusammenhang ist der Text (in Schriftart FF Tisa Sans Bold) in unmittelbarer Nähe zu platzieren.



# EINSATZ VON FOTOS MIT TEXT BZW. LOGO

## FOTOAUSWAHL

Fotos in Verbindung mit Text und/oder dem Logo müssen grundsätzlich genügend freie Fläche für Text-Platzierungen haben:





## FARBFILTER

Fotos in Verbindung mit Text und/oder Logo (zB Werbesujets) werden niemals in der Original-Farbe dargestellt, sondern ausschließlich mit einem Farbfilter in einer der Firmenfarben von Spedination:

- I Schritt 1: Foto entsättigen für einen Schwarz-Weiß-Look
- I Schritt 2: Farbfläche (zB in „deep black“) mit 40% Abdunkeln-Effekt darüberlegen
- I Schritt 3: Farbfläche (in gleicher Farbe) mit 100% Farbe-Effekt darüberlegen
- I Schritt 4: weitere Farbfläche (in gleicher Farbe) mit 60% Weiches-Licht-Effekt darüberlegen

Der vorrangige Farbfilter ist „deep black“. Andere Filter in Sekundär- oder Tertiärfarben sind möglich, zum Beispiel um das Layout aufzulockern. Ein Farbfilter in „lemon yellow“ ist jedoch nicht erlaubt.



## BEISPIELE SOCIAL MEDIA POSTS

Fotos auf Social Media können in Originalfarbe oder in Farbfiltren verwendet werden, jedoch stets in Verbindung mit dem SSE - vorzugsweise in „lemon yellow“. Sollte „lemon yellow“ nicht passend sein, kann das SSE auch in „plain white“ verwendet werden.





# ORDNUNGSPRINZIP

## GRÖSSE UND PLATZIERUNG EINZELNER STILELEMENTE

### SCHUTZZONE

Die Schutzzone des Logos entspricht der Größe des mittigen Teils des Logosymbols (unten in rosa). Diese Schutzzone bildet den Mindestabstand zu anderen Objekten (zB Text) und darf niemals unterschritten werden. Die Schutzzone ist in den Logo-Dateien, die mit dem Corporate Design mitgeliefert werden, bereits inkludiert.



### GRÖSSENVERHÄLTNIS

Die Logobreite entspricht grundsätzlich ein Drittel der Breite der zu gestaltenden Fläche im Hochformat. Beispiel Briefpapier: Logobreite = 70 mm bei DIN A4 Hochformat (210 mm).

Bei querformatigen Gestaltungen entspricht die Logobreite ein Fünftel der Breite der zu gestaltenden Fläche. Beispiel Werbesujet: Logobreite = 36 mm bei 180 mm Entwurfsgröße.

Diese Größenverhältnisse sind auf sämtliche Gestaltungen anzuwenden, sofern sinnvoll und möglich. Eine Ausnahme ist zB die Visitenkarte.

### MINDESTGRÖSSE

Das Logo muss mindestens 20 mm breit sein um optimal lesbar zu bleiben. Diese Größe darf nicht unterschritten werden.

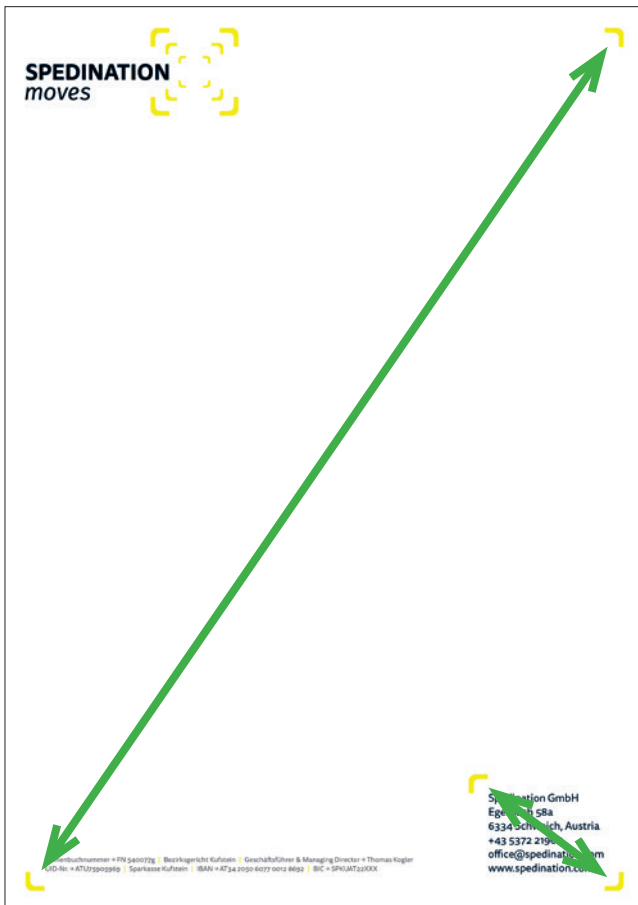


## ANORDNUNG

Das Logo wird grundsätzlich oben links platziert (zB Briefpapier ...).

Bei Werbesujets hingegen wird das Logo rechts unten platziert, da der Absender (Spedination) in den Hintergrund rückt und die Werbebotschaft (Text) im Vordergrund stehen soll.

Sekundäre Stilelemente (SSEs) sind rechteckig bzw. diagonal angeordnet, sodass die zentrale Botschaft in der Mitte Platz findet und die SSEs die zentrale Botschaft optisch „halten“ bzw. „anpinnen“.



Beispiel Briefpapier

Beispiel Visitenkarte



**Mit uns kommt  
jede Lieferung  
pünktlich an.**

[www.spedination.com](http://www.spedination.com)



**Mit uns kommt  
jede Lieferung  
pünktlich an.**

[www.spedination.com](http://www.spedination.com)



**Mit uns kommt  
jede Lieferung  
pünktlich an.**

[www.spedination.com](http://www.spedination.com)



**Mit uns kommt  
jede Lieferung  
pünktlich an.**

**Mit uns kommt  
jede Lieferung  
pünktlich an.**

