

Von: Pressehandbuch News <pressehandbuch@manz.at>
Betreff: **Neue Medien und Journalisten für Ihre PR und Werbung**
Datum: 21. September 2011 17:49:40 MESZ
An: office@hcg-corporate-designs.com
Antwort an: Pressehandbuch News <pressehandbuch@manz.at>

**PRESSE
HAND
BUCH
NEWS**

MEDIEN UND JOURNALISTEN
FÜR PR UND WERBUNG
IN ÖSTERREICH



MANZ
VÖZ

Mehr als 5000 Abonnenten aus der Kommunikationsbranche

09|2011

21.09.2011

Aktuelle Sonderthemen online abrufen

Sehr geehrte Frau Gamper,

das [Pressehandbuch Online-Portal](#) unterstützt Sie in verschiedenen Bereichen bei Ihrer Medienarbeit. Wir möchten Ihnen zeigen, wie vielfältig Sie unsere Datenbank einsetzen können und Ihnen mit Tipps und Tricks Ihre Arbeit erleichtern. [Robert Keilhauer](#) wird ab sofort in jedem Newsletter ein Thema genauer erläutern und Ihnen die Funktionsweisen des [Pressehandbuch Online-Portals](#) näher bringen. In dieser Ausgabe erfahren Sie, wie Sie aktuelle Sonderthemen online abrufen können. Lesen Sie [unten](#) mehr dazu!

Den besten Überblick über Österreichs Medien bekommen Sie jetzt besonders günstig: Das [Pressehandbuch 2011](#) gibt es ab sofort zum Aktionspreis von nur mehr EUR 80,-, den Online-Zugang inkl. Buch erhalten Sie jetzt um nur EUR 174,- (jeweils exkl. USt und Versand). Näheres erfahren Sie [hier](#).

Viel Erfolg mit Ihrer Medienarbeit wünschen Ihnen



INHALT

- [Experten-Tipps](#)
- [Personal-Rochaden](#)
- [Medien](#)
- [Sonderthemen](#)
- [Events](#)
- [Lesetipps](#)
- [Kontakt](#)
- [Impressum](#)

[Online-Zugang](#)

[bestellen](#)

[Buch bestellen](#)

Manz

Robert Keilhauer

Jugoslavica Kalab

Mag. Heinz Korntner



Mag. Heinz Korntner
stv. Verlagsleiter
heinz.korntner@manz.at

Robert Keilhauer



Robert Keilhauer
Chefredakteur
robert.keilhauer@manz.at

Magdalena Kalab



Magdalena Kalab
Redaktion, Marketing & Vertrieb
magdalena.kalab@manz.at

PRESSEHANDBUCH ONLINE - TESTZUGANG

Auf www.pressehandbuch.at steht Ihnen eine laufend aktuelle Online-Datenbank zur Verfügung. Vier einfache Schritte führen Sie zur Medienauswahl und zum Presseverteiler. Zusätzlich ist online ein alphabetisches Verzeichnis der Medien und Journalisten Österreichs abrufbar, direkte Links führen Sie zu den aktuellen Media- bzw. Kontaktdaten. Detailinformation zu Zielgruppen und Charakteristik der Medientitel sind ebenfalls erfasst und es werden jährlich 1.500 aktuelle Sonderthemen samt Ansprechpartnern und Anzeigentarifen präsentiert. Sie können die Pressehandbuch Online-Datenbank einen Tag lang **unverbindlich testen**. Ihren Testzugang erhalten Sie [hier](#).

EXPERTEN-TIPPS

Tipps vom Pressehandbuch-Chefredakteur

AKTUELLE SONDERTHEMEN ABRUFEN

In unserem Newsletter will ich Sie ab nun über die Vorzüge unseres Online-Portals informieren. Tipps und Tricks sollen Ihnen die Medienarbeit erleichtern. In jedem Newsletter möchte ich ein Thema genauer erläutern und Ihnen die Funktionsweise unserer Datenbank näher bringen.

Heute möchte ich auf die **Sonderthemen** der Tageszeitungen genauer eingehen.

Bis zu dreihundert Sonderthemen werden pro Jahr und pro Zeitung produziert. Das Themen-Spektrum geht von Bildung und Wirtschaft bis hin zu Weihnachts-Sonderseiten und regionalen Reportagen.

Wenn Sie in unserer Datenbank nach einem Themengebiet suchen, stellen Sie sicher, dass im Bereich Medien, der Punkt „**mit aktuellen Sonderthemen**“ angeklickt ist. In der Ergebnisliste finden sie dann - ganz zuoberst - die im Moment aktuellen Sonderthemen der einzelnen Tageszeitungen. Zusätzlich können Sie auch direkt einzelne Zeitungen suchen. Bei der Detailansicht der Medien finden Sie den Reiter „**Sonderthemen**“. Hier listen wir die zu dieser Publikation zugeordneten Sonderthemen.

Zusätzlich weisen wir in jedem unserer Newsletter auf die - in den nächsten beiden Monaten - **aktuellen Sonderthemen** hin.

Alles Gute für Ihre Medienarbeit mit dem Pressehandbuch-Online

Robert Keilhauer

Pressehandbuch Chefredakteur

robert.keilhauer@manz.at



HCG corporate designs

Werbung

IHR ZUVERLÄSSIGER PARTNER IN SACHEN DESKTOP-PUBLISHING

Immer engere Zeitpläne, immer mehr Kostendruck und gleichzeitig immer mehr Flexibilität und Anpassung auf die hohen Ansprüche der Leserschaft und Inserenten gleichermaßen: So sieht vermutlich der Alltag für Sie als Verleger aus.

Absolute Termintreue und Verlässlichkeit spielen im Verlagswesen eine wichtige Rolle. Darüber hinaus sind zielgruppenorientiertes Layout und qualitativ aufbereitete Inhalte unerlässlich für die Leserschaft. HCG corporate designs ist spezialisiert auf Desktop-Publishing vom ersten Design bzw. Re-Design Ihres Magazins über Fotobearbeitung und -retusche bis hin zur reifen Druckvorstufe für die Druckerei. Unsere schlanke Struktur garantiert unbürokratisches und flexibles Agieren auf Ihre Bedürfnisse individuell angepasst. Sogar das Satzlabor ist für Sie im Preis inbegriffen!



Schreiben Sie uns an office@hcg-corporate-designs.com für ein konkretes Angebot!

HCG corporate designs - Kreativität, Verlässlichkeit, Qualität

Kreative PR

MEDIENARBEIT EINMAL ANDERS

Stellen Sie sich folgende Aufgabenstellung vor: Die neue Herrenkollektion einer Wiener Designerin sollte möglichst oft in den Medien genannt werden. Um den Journalisten das Thema schmackhaft zu machen, entwickeln Sie verschiedene Ideen. Wie wäre es zum Beispiel damit, die Business-Anzüge von Frauen präsentieren zu lassen? Kreative Visualisierung ist eine von mehreren Strategien, die erfolgreich in der Medienarbeit eingesetzt werden können:

1. Visualisieren: Bieten Sie professionelles Bildmaterial an, das einen ungewöhnlichen Blickwinkel zulässt - im wortwörtlichen wie im übertragenen Sinn!
2. Problematisieren: Verabschieden Sie sich von der langweiligen, aalglatten Erfolgsstory und zeigen Sie auch mal Probleme auf.
3. Personalisieren: Hatte der Geschäftsführer eine schwere Schulzeit? Lässt sich das für die nächste Presseaussendung über die neuen Lehrlinge verwerten?

Wollen Sie selbst kreativere Wege in der Pressearbeit einschlagen? Beim Seminar „**Medienarbeit in der Praxis**“ der aditorial academy am 21. Oktober wird es um dieses und andere Themen (z.B. Pressefotos gestalten, Presstexte schreiben) gehen. Details dazu finden Sie unter www.aditorial.at/academy.

Mag. Beate Mayr-Kniescheck
PR-Beraterin und Inhaberin der aditorial academy

Werbung

**Praxisnahe Seminare: Pressehandbuch-
Kunden zahlen 260 statt 290 Euro!**

PR FÜR INTERESSENVERTRETER

(Gastreferent Feri Thierry)
14.10.2011, 9-17 h

MEDIENARBEIT IN DER PRAXIS

(Gastreferent Robert Newald)
21.10.2011, 9-17 h

**PRESSEAUSSENDUNGEN
PROFESSIONELL TEXTEN**

(Workshop mit vielen Textübungen) 4.11.2011,
9-17 h

aditorial academy

**30 Euro Sonderrabatt für Pressehandbuch-
Kunden
Jetzt buchen!**

aditorial academy: Der Spezialanbieter für Text-
und PR-Seminare in Wien

aditorial
a c a d e m y

PERSONAL-ROCHADEN



Journalisten



Rückkehr zur Kronen Zeitung

Conny Bischofberger (Bild) verlässt die Tageszeitung **Kurier** in Richtung **Kronen Zeitung**. Neben ihren großen Interviews wird sie auch dem Herausgeber beratend zur Seite stehen und sie soll neue journalistische Format entwickeln. Ihre Nachfolgerin beim **Kurier** ist **Birgit Braunrath**, die zuletzt stellvertretende Leiterin des Ressorts Lebensart war. Braunrath gestaltet seit Mitte September jeden Sonntag das große Interview im **Kurier**. (© Bild: Tom Linecker)



Verstärkung für Society- und Lifestyle-Berichterstattung

Norman Schenz (Bild) wechselt von der Tageszeitung **Österreich** zur **Kronen Zeitung**. Er wird ab Dezember als Society-Ressortleiter über bedeutende Events sowie heimische und internationale VIPs berichten. Die bisherige Ressortleiterin **Karin Schnegdar** gewinnt laut Aussendung der **Kronen Zeitung** damit mehr Freiraum für Homestorys und Interviews für die **Kronen Zeitung** sowie für eine verstärkte Gesellschafts-Berichterstattung in der **Krone Bunt**. (© Bild: Starpix/Alexander Tuma)



Vorarlberger Nachrichten mit neuem stellvertretenden Chefredakteur

Andreas Dünser, Landespolitik-Ressortleiter der **Vorarlberger Nachrichten**, wurde neben **Johannes Huber** zum neuen stellvertretenden Chefredakteur bestellt. Dünser ist seit 2003 in der Redaktion der **VN** tätig, seit 2007 leitet er das Ressort Landespolitik. (© Bild: VN/PAulitsch)



Seitenblicke Magazin: Neue Leitung für Society-Ressort

Ab sofort leitet **Isabella Großschopf** das Society-Ressort des **Seitenblicke Magazins**. Sie zeichnet somit für die Society- und Eventberichterstattung, die Reports sowie alle aktuellen Storys verantwortlich. (© Bild: Red Bulletin GmbH)



Weekend Magazin in Wien und Burgenland mit neuer Chefredakteurin

Brigitte Biedermann (Bild) übernimmt von Michaela Ernst die Chefredaktion des **Weekend Magazins** in Wien und Burgenland. Biedermann war zuvor unter anderem für die Tageszeitung **Österreich** und das Magazin **Wienerin** tätig, seit 2008 ist sie beim Weekend Magazin Verlag. (© Bild: Boroviczeni/Weekend Magazin)

Management

ORF bestellt Geschäftsführung per 1.1.2012 neu

Das neue Team wurde am 15. September gewählt: **Richard Grasl** wurde als Kaufmännischer Direktor wiederbestellt, auch **Karl Amon** bleibt weiterhin Hörfunkdirektor. Neu bestellt wurde Katharina Zechner als Fernsehdirektorin sowie **Michael Götzhaber** als Technischer Direktor. Für die Landesdirektionen wurden **Karlheinz Papst** (Bgl.), **Norbert Gollinger** (NÖ), **Gerhard Draxler** (Stmk.) und **Brigitte Wolf** (Wien) wiederbestellt. Neu sind: **Karin Bernhard** (Ktn.), **Kurt Rammerstorfer** (OÖ), **Roland Brunhofer** (Sbg.), **Helmut Kriehofer** (Tirol) und **Markus Klement** (Vbg.). Die neue Funktionsperiode läuft von 1.1.2012 bis 31.12.2016. Das berichtet der **ORF** in einer Aussendung.

Marketing und Verkauf



Neuer Anzeigen-Regionalleiter für Krone Stammausgabe und Wien

Seit 15. September ist **Friedrich Dungl** (Bild) Anzeigen-Regionalleiter für die Stamm- und Wien-Ausgabe der **Kronen Zeitung**. Dagmar Bachrich, die bisher diesen Bereich leitete, geht in Karenz. Dungl startete 1990 bei der Mediaprint, wechselte 1992 zum Österreichischen Agrarverlag und kehrte 2002 zur Mediaprint zurück, wo er die Geschäftsführung der „Bezirksjournale“ und der **Fundgrube** übernahm, seit 2011 leitet er die Sonderprojekte des Krone-Anzeigenbereichs. (© Bild: Mediaprint)



Neuer Vertriebsgeschäftsführer für Mediengruppe Österreich

Ab sofort übernimmt **Werner Topf** die Vertriebsgeschäftsführung der Tageszeitung **Österreich**. Topf war von 1995 bis 2011 in der Verlagsgruppe News tätig, zuletzt als Gesamtvertriebschef der Magazine der Verlagsgruppe. (© Bild: Mediengruppe „Österreich“, Fotograf: Chris Singer)



Verlagsgruppe News mit neuer Vertriebsleitung

Mit 15. September übernahm **Angela Schuh-Haunold** (Bild) die Gesamtverantwortung für den Vertrieb und das Abomarketing der Verlagsgruppe News zusätzlich zu Ihrer bisherigen Funktion als Geschäftsbereichsleiterin für strategische und kreative Services. Schuh-Haunold folgt auf **Werner Topf**, der die Verlagsgruppe News verlässt. (© Bild: Ricardo Herrgott / Verlagsgruppe News)



News hat neuen Anzeigenleiter

Wolfgang Kröll (Bild) ist ab sofort Anzeigenleiter des Nachrichtenmagazins **News**. **Evelyne Humer** wird stellvertretende Anzeigenleiterin. Kröll und Humer berichten beide direkt an **Elisabeth Giesser**, ihres Zeichens Geschäftsbereichsleiterin von **News** und **News Leben**. Kröll war zuvor seit Juni 2008 Anzeigenleiter der Magazine **trend** und **Format**, gemeinsam mit **Susanne Seidelhuber**. Das berichtet die Verlagsgruppe News in einer Aussendung. (© Bild: Ricardo Herrgott / Verlagsgruppe News)

Weitere **topaktuelle Medienkontakte** finden Sie im **Pressehandbuch Online!**

Werbung

NOCH FREIE STUDIENPLÄTZE FÜR MASTERLEHRGÄNGE IN KOMMUNIKATION

Die Donau-Universität Krems bietet hochwertige berufsbegleitende Weiterbildungen für PR-Fachleute, Führungskräfte in Kommunikation und Management sowie für JournalistInnen. In wenigen Wochen starten am Zentrum für Journalismus und Kommunikationsmanagement (JoKom) die berufsbegleitenden Universitätslehrgänge mit Master-Abschluss. Kurz Entschlossene, die gerne in Kleingruppen studieren, können sich jetzt einen Studienplatz sichern. Die Bewerbungsfristen laufen noch!

- **PR PLUS Fernstudium Public Relations, Akad. PR-Berater(in)**
Die Kombination aus online-gestütztem Selbststudium und praxisnahen Workshops bietet eine umfassende Ausbildung für das Berufsfeld Öffentlichkeitsarbeit.
Lehrgangstart: 26. September 2011
- **PR und Integrierte Kommunikation, MSc**
Dieser Universitätslehrgang qualifiziert Sie für den vernetzten, strategischen Kommunikationseinsatz in Unternehmen, (Non Profit-)Organisationen und Agenturen.
Lehrgangstart: 17. Oktober 2011
- **Qualitätsjournalismus, MA**
Die Mischung von Theorie und Praxis, vermittelt in E-Learning- und Präsenzphasen in Krems, sowie die quattrimediale Ausrichtung (Print, TV, Radio, Online) bilden die ideale Grundlage für journalistische Karrieren.
Lehrgangstart: 10. Oktober 2011
- **Kommunikation und Management, MSc**
Dieses Master-Programm verbindet Kommunikationskompetenz mit wirtschaftswissenschaftlichem Know-how.
Lehrgangstart: 24. Oktober 2011
- **Communication and Leadership, Prof. MBA**
Unter dem Motto "Leadership - durch Kommunikation führen"



vermittelt das MBA-Upgrade komplexe Führungskonzepte für anspruchsvolle Führungssituationen.
Lehrgangstart: 7. November 2011



www.donau-uni.ac.at/jokom

MEDIEN

Tageszeitungen

Neue Adresse für derStandard.at und Der Standard

Im Herbst 2012 beziehen derStandard.at und [Der Standard](http://DerStandard.at) ihr neues gemeinsames Büro im „Haus an der Wien“ am Wienfluss im 3. Bezirk.

Corporate Publishing



Relaunch für Kundenmagazin der AUVA

Die AUVA hat das bisherige „Sicherheitsmagazin“ einem Relaunch unterzogen. Das neu gestaltete Kundenmagazin [Alle!Achtung!](#) erscheint wie gewohnt zehn Mal pro Jahr und geht an Unternehmen, deren Mitarbeiter und an Schulen. Der Österreichische Ärzteverlag hat den Relaunch umgesetzt und verlegt das Magazin auch. „Besonderes Augenmerk wird in Zukunft neben einer spannenden Coverstory auch auf Unternehmen liegen, die besondere Leistungen im Bereich des Arbeitnehmerschutzes erbringen.“, berichtet die AUVA in einer Aussendung. (©

Cover: AUVA)

TV



Neu ab Dezember: ATV2

Mit 1. Dezember fällt der Startschuss für „ATV2“. Damit soll das Programmangebot von [ATV](#) erweitert und ergänzt werden. „ATV2“ soll österreichische Eigenproduktionen, erfolgreiche Spielfilme und Serien sowie aktuelle Nachrichten und Wetterinformationen liefern. „ATV2“ wird man sowohl im digitalen Kabel, per Satelit mit der [ORF](#) Digital-Smartcard sowie der [Sky](#) Smartcard empfangen können, berichtet [ATV](#) in einer Aussendung. (© Logo: ATV)

Weitere rund [3.700 Medien Österreichs](#) finden Sie mit Mediadaten und Tarifen im [Pressehandbuch Online!](#)

AKTUELLE SONDERTHEMEN

Auto und Motor

Redaktionsschluss

Automobil-Teil: 42. Tokyo Motor Show	25. November
Automobil-Teil: Allrad-Spezial mit Winterreifen-Extra	07. Oktober
Die besten Allradautos	03. November
Die geräumigsten Kleinbusse	06. Oktober

Die geräumigsten Kleinbusse	06. Oktober
Logistik aktuell VI + Nutzfahrzeuge	31. Oktober
Motor	03. Oktober
Motor	11. November
Motor	14. November
Motor	25. November
Nutzfahrzeuge, Flotte und Transporter	04. November
Nutzfahrzeuge, Transport & Logistik	20. Oktober
Salzburger Automarkt	21. Oktober
Tokio Motor Show	18. November
Transport und Logistik	27. September
Transport, Logistik & Nutzfahrzeuge	25. Oktober

Bauen, Wohnen, Immobilien

Bauen & Wohnen	03. Oktober
Bauen & Wohnen	07. Oktober
Bauen & Wohnen	17. Oktober
Bauen & Wohnen	28. Oktober
Bauen, sanieren und Energie sparen	21. Oktober
Büros in Wien IV	25. Oktober
Fertigteilhaus	13. Oktober
Immobilien/Bauen	30. September
Immobilien/Bauen	07. Oktober
Immobilien: Büro- und Gewerbeimmobilien	23. November
Immobilien: Büro- und Gewerbeimmobilien	29. November
Immobilien: Gebäude- / Facility Management/ Verwaltung	09. November
Immobilien: Immobilien als Kapitalanlage	05. Oktober
Immobilien: Immobilien als Kapitalanlage	16. November
Immobilien: Immobilienanwälte	12. Oktober
Immobilien: Messen	25. Oktober
Immobilien: Wirtschafts- und Immobilienstandorte	02. November
Immobilien: Wohnen in und um Wien	12. Oktober
Immobilienmagazin	04. Oktober
Immobilienmagazin	31. Oktober
ImmoExtra	11. Oktober
ImmoExtra - Schwerpunkt Gewerbeimmobilien	16. November
Magazin: Immobilien Luxus	07. Oktober
Office - Das Büro	28. Oktober
Schöner Wohnen	29. September
Wohnbau-Presse V	28. September

Bildung

Bildung	11. November
Bildung & Beruf	06. Oktober
Bildung & Beruf	24. Oktober
Bildung & Beruf	07. November

Bildung & Beruf	21. November
Bildung & Jobs	27. September
Bildung & Jobs	05. Oktober
Bildung & Jobs	17. Oktober
Bildung & Jobs	31. Oktober
Bildung & Karriere: Gesundheits- und Sozialberufe	16. November
Bildung & Karriere: Postgraduale Weiterbildung	25. Oktober
Bildung & Karriere: Projekt- und Prozessmanagement	02. November
Bildungs & Jobs	30. November
Campus	30. September
Die richtige Berufswahl	14. November
Fachhochschulen/Postgraduates II	16. November
Guide-Schulen in Österreich	30. November
Karriere	30. September
Karrierechance Lehre, BIM & BeSt	28. Oktober
Kompetent-Fokus Bildung	28. September
Magazin: Career Calling 11	29. September
Messe	30. September
Persönliche Weiterbildung II	30. November
Salzburger Uni Nachrichten	25. November
Uni Zeitung II	30. September
UniStandard	10. November
Weiterbildung für Führungskräfte II	19. Oktober
Weiterbildung mir Lehrlingsreport	26. September
WU-Magazin	29. Oktober

Freizeit, Veranstaltungen

Allerheiligen	14. Oktober
Nationalfeiertag	24. Oktober
ViennaleStandard III	30. September
ViennaleStandard IV	04. Oktober
ViennaleStandard V	06. Oktober
ViennaleStandard VI	14. Oktober

Gesundheit

Gesünder leben	26. Oktober
Gesünder leben	23. November
Gesundheit	03. Oktober
Gesundheit	24. Oktober
Gesundheit	02. November
Gesundheit	04. November
Gesundheit	05. November
Gesundheit	14. November
Gesundheit	16. November
Gesundheit & Leben	07. Oktober
Gesundheit & Leben	21. Oktober

Gesundheit & Leben	28. Oktober
Gesundheit und Leben	01. November
Reise/ Gesundheit	28. Oktober
Salzburger Apothekenführer	29. September
Vorsorge, Pflege und Betreuung IV	09. November
Welt-Aids-Tag	17. November
Welt-Aids-Tag	21. November
Handel und Gewerbe	
Magazin: Uhren & Schmuck	28. Oktober
Shopping Spezial	18. Oktober
Shopping Spezial	09. November
Shopping Spezial	30. November
Industrie	
Industrie	11. Oktober
Kultur	
Kultur Spezial	11. November
Länder und Regionen	
Auslandsreport: Südamerika	18. November
Hallo Nachbar	14. Oktober
Hallo Nachbar	11. November
Salzburg PUR	21. Oktober
Landesverteidigung	
"Heeres-Spezial"	21. Oktober
Lifestyle	
Juwelen & Uhren	24. November
Lifestyle	03. Oktober
Lifestyle	24. Oktober
Lifestyle	31. Oktober
Lifestyle	31. Oktober
Lifestyle	07. November
Lifestyle	07. November
Lifestyle	07. November
Lifestyle	14. November
Lifestyle	14. November
Lifestyle	21. November
Lifestyle	21. November
Lifestyle	28. November
Magazin: RONDOMobil	29. September
Uhrenjournal	21. Oktober
Uhrenjournal III	30. September
Wohnen & Lifestyle	28. Oktober

Wohnen & Lifestyle	25. November
Messen und Ausstellungen	
Familienmesse Klagenfurt	09. November
Ferienmesse	21. Oktober
Recht	
Salzburger Rechtsanwaltsführer	30. September
Wirtschaft & Recht	13. Oktober
Wirtschaft & Recht	03. November
Wirtschaft & Recht	24. November
Reise und Tourismus	
Gästeportal Hochkönig	18. November
Geschäftsreisen	05. Oktober
Reise	26. September
Reise	24. Oktober
Reise/ Gesundheit	04. November
Salzburger Altstadtguide	05. Oktober
Tourismus	21. Oktober
Tourismus	09. November
Wintersport in Vorarlberg	17. November
Sport	
Tourismus & Sport	19. Oktober
Technik	
Guide-Sicherheit	08. Oktober
Multimedia	07. Oktober
Multimedia	07. Oktober
Multimedia	20. Oktober
Multimedia	21. Oktober
Multimedia	28. Oktober
Multimedia	18. November
Techno im "Schaufenster"	30. September
Techno im "Schaufenster"	04. November
TechStandard	15. November
Umwelt und Energie	
Energie & Umwelt	06. Oktober
Energie/Schwerpunkt "Energien-Effizienz"	04. Oktober
Nachhaltigkeit/Schwerpunkt "Recycling"	25. Oktober
ÖkoStandard	11. November
Umwelt	21. November
Umwelt & Ökologie	26. September
Umwelt & Ökologie	31. Oktober
Weltklimakonferenz	18. November

Wirtschaft

KMU & EPU II	26. September
28. Vorarlberger Wirtschaftsforum	10. November
CSR Corporate Social Responsibility	29. September
EcoStandard (KMU)	30. September
EcoStandard (KMU)	28. Oktober
Financial Presse	03. Oktober
Financial Presse	04. November
Geld & Finanzen	10. Oktober
Geld & Kapital	29. September
Geld & Kapital	27. Oktober
Geld & Kapital	17. November
Geld & Kapital	24. November
Geld und Kapital	21. Oktober
GeldStandard	06. Oktober
GeldStandard	03. November
InNovemberations-Consulting und PR	28. Oktober
Magazin: Portfolio	04. November
Projekt Zukunft	29. September
Spar- & Anlageformen	27. Oktober
Vorarlbergs beste Klein- und Mittelbetriebe	10. Oktober
Wirtschaft	24. November
Wirtschaft	18. Oktober
Wirtschaft	28. Oktober
Wirtschaft & Umwelt	16. November
Wirtschaft im Blickpunkt - Berühmte Märkte	26. September
Wirtschaft im Blickpunkt - Glücksspiel	11. Oktober
Wirtschaftsraum	15. November
Wirtschaftsstandorte/ Infastruktur III	03. November
Zeitarbeit	24. Oktober
Zukunftsvorsorge	28. Oktober

Wissenschaft

Projekt Zukunft	04. November
Projekt Zukunft	29. September

XMas 2011

Weihnachtsmagazin	03. November
-------------------	--------------

Diese und weitere **aktuelle Sonderthemen** finden Sie im **Pressehandbuch Online!**

EVENTS

aditorial

academy

Seminar „PR für Interessenvertreter und Lobbyisten“

14. Oktober, Wien

Professionelle Öffentlichkeitsarbeit wird für Lobbyisten und Interessenvertreter immer wichtiger. In diesem Seminar erfahren Sie, wie Instrumente der PR und angewandte integrierte Kommunikation zum Erfolg von seriösem Lobbying beitragen und welches politische Potenzial klassische Medienarbeit und Social Media Relations entfalten können.

Die Referentin, Mag. Beate Mayr-Kniescheck, ist diplomierte Trainerin und Inhaberin der Text- und PR-Agentur aditorial. Der Schwerpunkt ihrer Beratungstätigkeit liegt im Bereich politische Kommunikation, zu ihren Kunden zählen Interessenvertretungen und Lobbying-Organisationen. Gastreferent Feri Thierry ist Geschäftsführer von Thierry Politikberatung sowie Leiter des Masterlehrgangs „Integrierte Kommunikation / Lobbying & Public Affairs“ an der BFI Wien Akademie. Er verfügt über 20 Jahre Erfahrung mit politischen Organisationen.

Das Seminar findet am 14. Oktober von 9 bis 17 Uhr in den Räumlichkeiten der aditorial academy statt (Wien, Nahe U2/U4 Schottenring). Pressehandbuch-Kunden investieren 260 statt 290 Euro exkl. USt.

Nähere Informationen unter

www.aditorial.at/academy/detail_seminar_pr_fuer_interessenvertreter_und_lobbyisten.html

Anmeldungen unter academy@aditorial.at oder Telefon 0699/1002 59 98.

LESETIPPS



webselling: Die große Social Media- & Online-PR-Bibel

Erfolgreiche Unternehmenskommunikation im Social Web, auf Facebook & Co. Von Rainer Bartel.

Wie funktioniert professionelle und erfolgreiche Öffentlichkeits- und Pressearbeit mithilfe des Internet und von Social Media? Wie steigern Sie Ihr Image und Ihre Bekanntheit ohne viel Werbekosten! Mit diesem umfassenden Leitfaden planen Sie Ihre Unternehmenskommunikation auf allen Kanälen professionell und zielgerichtet: Von der perfekten Unternehmenswebsite über den optimalen Pressebereich bis hin zu Ihrem Auftritt in sozialen Netzwerken wie Facebook & Co.! Ob Blog, Podcast, digitale Pressemappe oder E-Mail-Newsletter: Dieser Ratgeber zeigt Ihnen Schritt für Schritt, wie Sie eine wirkungsvolle, zielgerichtete und zielgruppengerechte Online-Kommunikation aufbauen können - mit zahlreichen Praxis-Workshops sowie hilfreichen Tipps, Tricks und Checklisten. Ideal für Selbständige sowie kleine und mittlere Unternehmen!

512 Seiten. In deutscher Sprache.

[Gleich hier bestellen](#)

Verlag: Data Becker, 2011
ISBN: 978-3-8158-3082-6
Preis: EUR 30,80 inkl. MwSt.

oder per **Email**
oder rufen Sie uns an unter
Tel. (01) 531 61-100!



Werbung mit Wirkung

Bewährte Prinzipien überzeugend einsetzen
Von J. Scott Armstrong.

Das Buch zeigt, worauf es ankommt, um Kunden nachhaltig zu überzeugen. Auf der Grundlage von empirischen Studien in den Bereichen Werbung, Konsumentenverhalten, Psychologie und Kommunikation formuliert der Autor klare Prinzipien, an denen sich Werbe- und Marketingpraktiker orientieren können. Gegliedert ist die Darstellung in einen strategischen und einen operativen Teil. Die Strategie befasst sich u. a. mit Fragen zu Information, Einfluss, Emotion und Präsentation. Dabei geht es beispielsweise um Preis-, Produkt- und Distributionspolitik. Der operative Teil beinhaltet Kapitel zu Botschaft, Aufmerksamkeit, Akzeptanz und Widerstand. Abschließend wird auf die Gestaltung von Printmedien und bewegten Medien eingegangen. Jedes Kapitel runden konkrete Handlungsempfehlungen ab.

431 Seiten. In deutscher Sprache.
Verlag: Schäffer-Poeschel, 2011
ISBN: 978-3-7910-3101-9
Preis: EUR 41,10 inkl. MwSt.

Gleich hier bestellen
oder per **Email**
oder rufen Sie uns an unter
Tel. (01) 531 61-100!

Kontakt:

Bestellungen

Magdalena Kalab
Tel.: (01) 531 61-461
Fax: (01) 531 61-666

E-Mail: magdalena.kalab@manz.at

Redaktion

Robert Keilhauer
Tel.: (01) 531 61-460
Fax: (01) 531 61-666

E-Mail: robert.keilhauer@manz.at

Anzeigen

Heidrun Engel
Tel.: (01) 531 61-310
Fax: (01) 531 61-181

E-Mail: heidrun.engel@manz.at

Impressum

Herausgeber und Medieninhaber:

Verband Österreichischer Zeitungen
Wipplingerstraße 15, A-1010 Wien

Verlegerische Gesamtbetreuung:

MANZ'sche Verlags- und Universitätsbuchhandlung GmbH
Firmensitz und Buchhandlung: Kohlmarkt 16, A-1014 Wien
Verlagsbüro: Johannesgasse 23, A-1015 Wien
Tel.: +43/(0)1/531 61-0
Fax: +43/(0)1/531 61-181
E-Mail: verlag@manz.at
Internet: www.manz.at
Handelsgericht Wien FN 124181w
UID: ATU 37181900
Unternehmensgegenstand: Verlag

Hinweis

Falls Sie diesen Newsdienst nicht mehr erhalten wollen, können Sie sich hier [abmelden](#).

Adressänderungen, Anregungen, Wünsche und Beschwerden richten Sie bitte an pressehandbuch@manz.at.

Dieses E-Mail wurde gesendet an: office@hcg-corporate-designs.com

Der Newsletter wird multi-part versendet, also als HTML- und als Textversion. Welche Version dargestellt wird, hängt von den Einstellungen Ihres E-Mail-Clients ab.

